

КАТАЛОГ БРЕНДИРОВАННОЙ ОДЕЖДЫ  
И АКСЕССУАРОВ ДЛЯ РАБОТНИКОВ  
ОАО «РЖД»

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением ОАО «РЖД»  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_



# Введение

02

## / О КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДИРОВАННОЙ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ ДЛЯ РАБОТНИКОВ ОАО «РЖД»

В этом каталоге представлена коллекция брендированной одежды и аксессуаров для работников ОАО «РЖД», которая может быть использована при:

- проведении корпоративных мероприятий;
- участии представителей компании во внешних мероприятиях, где требуется позиционирование целостной команды «Российских железных дорог».

\* Использование брендированной одежды регламентируется приказом ОАО «РЖД» от 1 июня 2022 г. №23.

КАТАЛОГ СОСТОИТ ИЗ НЕСКОЛЬКИХ БЛОКОВ:

**01 /**

**БАЗОВАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ**

стр. 06-73

**02 /**

**ЭКОЛОГИЧНАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ**

стр. 74-81

**03 /**

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

стр. 82-105

**ВАЖНО:**

- Каждый элемент брендированной одежды в этом каталоге имеет цветовые опции: основной (рекомендованный) цвет и дополнительные цвета.
- Все элементы нанесения также представлены в двух вариантах: обязательные элементы (должны быть нанесены строго в обозначенном цвете и месте) и дополнительные элементы нанесения (отражены в разделе 3 «Приложение»).

03

## **/ О КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДИРОВАННОЙ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ ДЛЯ РАБОТНИКОВ ОАО «РЖД»**

**БРЕНДИРОВАННАЯ ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ ПРИЗВАНЫ ТРАНСЛИРОВАТЬ  
БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ ОАО «РЖД», ПОВЫШАТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ  
И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ТРУДА**

**Основа нашей компании, ее главный актив и наибольшая ценность – это люди!**

В РЖД работают люди дела. Те, кто предпочитает настоящее дело громким словам. Мы шаг за шагом идем вперед, развиваемся профессионально, а значит – развиваем компанию, общество, страну.

Наш оптимизм подкрепляется практикой малых дел и ежедневных свершений. Мы движемся вперед уверенно, методично, не теряя из виду цели.

Фирменные цвета, яркие принты, стильные модели и качественные материалы – все это сподвигнет гордо носить брендированную одежду и аксессуары и заявлять:  
– «Я В КОМАНДЕ РЖД».

### **БРЕНДИРОВАННАЯ ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ ОТРАЖАЮТ КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА**

**МАСШТАБ:** Наша брендированная одежда и аксессуары в каждом регионе, на каждой железной дороге, по всей стране. Её можно использовать, где вам удобно – в рабочей обстановке или на корпоративном мероприятии.

**ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ:** Все элементы разработаны и произведены с использованием современных технологий.

**ЗАБОТА:** Брендированная корпоративная одежда – это экологически чистые материалы и забота о комфорте работников в любую погоду. В холодный день она согреет, а в жаркий – защитит от солнца.

**ВОЗМОЖНОСТИ:** Брендированная одежда и аксессуары – это возможность чувствовать себя частью единой команды на пути к нашим общим целям.

# Базовая коллекция

БРЕНДИРОВАННОЙ ОДЕЖДЫ  
И АКСЕССУАРОВ ДЛЯ РАБОТНИКОВ ОАО «РЖД»

/ ОЛИМПИЙКА  
НА МОЛНИИ



08



09

/ ОЛИМПИЙКА  
НА МОЛНИИ



09

## / ОЛИМПИЙКА НА МОЛНИИ



### ОСНОВНАЯ ТКАНЬ

Футер 3-х нитка,  
плотность 330 гр./м<sup>2</sup>.

### СОСТАВ ТКАНИ

90% ХБ и 10% эластан.

### ПОДКЛАДОЧНАЯ ТКАНЬ

Твилл, плотность:  
70 г/м<sup>2</sup>.

### СОСТАВ

100% ПЭ.

### ДОПОЛНЕНИЯ

Манжеты на пояске  
и на рукавах: кашкорсе.

Молния: трактор,  
тип 5, однозамковая,  
черный цвет.

Вид рукава: втачной.

### МЕСТА БРЕНДИРОВАНИЯ

Грудь слева и лампас  
на правом рукаве.

### ВИД НАНЕСЕНИЯ

Термотрансферная  
пленка плотностью  
650 МКМ.

На рукаве: термотран-  
сферная пленка  
плотностью 80 МКМ.

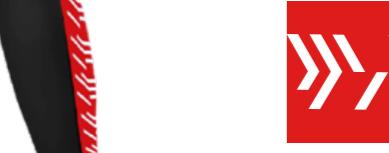
## / ОЛИМПИЙКА НА МОЛНИИ



### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



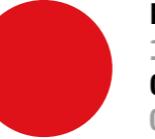
Логотип (без рамки):  
7,5x3,3 см.



Ширина паттерна:  
3 см.

### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
1795C  
CMYK  
0 94 100 0



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
BLACK  
CMYK  
0 0 0 100



/ ТОЛСТОВКА



/ ТОЛСТОВКА



## / ТОЛСТОВКА



### ОСНОВНАЯ ТКАНЬ

Футер 3-х нитка,  
плотность 330 гр./м<sup>2</sup>.

### СОСТАВ ТКАНИ

90% ХБ и 10% эластан.

### ДОПОЛНЕНИЯ

Кашкорсе: манжеты,  
ворот и пояс.

### МЕСТА БРЕНДИРОВАНИЯ

Грудь слева и лампас  
на правом рукаве.

### ВИД НАНЕСЕНИЯ

На груди: шелкотрафа-  
ретная печать.

На рукаве: термотран-  
сферная пленка  
плотностью 80 МКМ.

## / ТОЛСТОВКА



### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

Отражены в блоке  
«ПРИЛОЖЕНИЕ».



Логотип (без рамки):  
7,5x3,3 см.



Ширина паттерна:  
3 см.

### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
BLACK  
CMYK  
0 0 0 100



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТЫ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
1795C  
CMYK  
0 94 100 0



Pantone  
BRIGHT WHITE  
CMYK  
0 0 0 0



/ ТОЛСТОВКА  
С КАПЮШОНОМ



/ ТОЛСТОВКА  
С КАПЮШОНОМ



## / ТОЛСТОВКА С КАПЮШОНОМ



### ОСНОВНАЯ ТКАНЬ

Футер 3-х нитка,  
плотность 330 гр./м<sup>2</sup>.

### СОСТАВ ТКАНИ

90% ХБ и 10% эластан.

### ДОПОЛНЕНИЯ

Манжеты на пояске  
и на рукавах: кашкорсе.

Вид рукава: втачной.

Карман: кенгуру.

### МЕСТА БРЕНДИРОВАНИЯ

Грудь слева и лампас  
на правом рукаве.

### ВИД НАНЕСЕНИЯ

На груди:  
шелкотрафаретная  
печать.

На рукаве: термотран-  
сферная пленка  
плотностью 80 МКМ.

## / ТОЛСТОВКА С КАПЮШОНОМ



### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



Логотип (без рамки):  
7,5x3,3 см.



Ширина паттерна:  
3 см.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

Отражены в блоке  
«ПРИЛОЖЕНИЕ».

### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
BLACK  
CMYK  
0 0 0 100



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТЫ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
1795C  
CMYK  
0 94 100 0



Pantone  
BRIGHT WHITE  
CMYK  
0 0 0 0



/ ПОЛО



/ ПОЛО



## / ПОЛО



### ОСНОВНАЯ ТКАНЬ

Пике, плотность  
200 гр./м<sup>2</sup>.

### СОСТАВ ТКАНИ

100 % ХБ.

### ДОПОЛНЕНИЯ

Вид рукава: втачной.  
Пуговицы  
пластмассовые,  
диаметр 11 мм.

### МЕСТА БРЕНДИРОВАНИЯ

Грудь слева и лампас  
на правом рукаве.

### ВИД НАНЕСЕНИЯ

На груди:  
шелкотрафаретная  
печать.

На рукаве:  
термотрансферная  
пленка плотностью  
80 МКМ.

## / ПОЛО



### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



Логотип (без рамки):  
7,5x3,3 см.



Ширина паттерна:  
3 см.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

Отражены в блоке  
«ПРИЛОЖЕНИЕ».

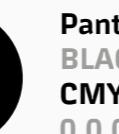
### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
**BRIGHT WHITE**  
CMYK  
0 0 0 0



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТЫ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
**BLACK**  
CMYK  
0 0 0 100



Pantone  
**1795C**  
CMYK  
0 94 100 0



/ ФУТБОЛКА



24

/ ФУТБОЛКА



25



## / ФУТБОЛКА



### ОСНОВНАЯ ТКАНЬ

Кулирная гладь,  
плотность 200 гр./м<sup>2</sup>.

### СОСТАВ ТКАНИ

92% ХБ/ 8% эластан.

### ДОПОЛНЕНИЯ

V-образный ворот.  
Вид рукава: втачной.

### МЕСТА БРЕНДИРОВАНИЯ

Грудь слева и лампас  
на правом рукаве.

### ВИД НАНЕСЕНИЯ

На груди:  
шелкотрафаретная  
печать.

На рукаве:  
термотрансферная  
пленка плотностью  
80 МКМ.

## / ФУТБОЛКА



### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



Логотип (без рамки):  
7,5x3,3 см.



Ширина паттерна:  
3 см.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

Отражены в блоке  
«ПРИЛОЖЕНИЕ».

### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:



Pantone  
BRIGHT WHITE  
CMYK  
0 0 0 0

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ИЗДЕЛИЯ:



Pantone  
BLACK  
CMYK  
0 0 0 100



Pantone  
1795C  
CMYK  
0 94 100 0

/ ФУТБОЛКА  
СО СПУЩЕННЫМ  
ПЛЕЧОМ



28

/ ФУТБОЛКА  
СО СПУЩЕННЫМ  
ПЛЕЧОМ



29

## / ФУТБОЛКА СО СПУЩЕННЫМ ПЛЕЧОМ



### ОСНОВНАЯ ТКАНЬ

Кулирная гладь,  
плотность 200 гр./м<sup>2</sup>.

### СОСТАВ ТКАНИ

92% ХБ / 8% эластан.

### ДОПОЛНЕНИЯ

О-образный ворот.  
Вид рукава: втачной.

### МЕСТА БРЕНДИРОВАНИЯ

Грудь слева и лампас  
на правом рукаве.

### ВИД НАНЕСЕНИЯ

На груди:  
шелкотрафаретная  
печать.

На рукаве:  
термотрансферная  
пленка плотностью  
80 МКМ.

## / ФУТБОЛКА СО СПУЩЕННЫМ ПЛЕЧОМ



### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



Логотип (без рамки):  
7,5x3,3 см.



Ширина паттерна:  
3 см.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

Отражены в блоке  
«ПРИЛОЖЕНИЕ».

### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
**BRIGHT WHITE**  
CMYK  
0 0 0 0



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
**BLACK**  
CMYK  
0 0 0 100



Pantone  
**1795C**  
CMYK  
0 94 100 0



/ ЖИЛЕТ



32

/ ЖИЛЕТ



33



## / ЖИЛЕТ



### ОСНОВНАЯ ТКАНЬ

Дюспо 100 % ПЭ,  
пл. 80 гр.

### СВОЙСТВА ТКАНИ

Водоотталкивание,  
водоупорность.

### ПОДКЛАДОЧНАЯ ТКАНЬ

Твилл, черный.

### НАПОЛНИТЕЛЬ

Эко-пух, 600 гр./м<sup>2</sup>.

### ДОПОЛНЕНИЯ

Молния: трактор,  
тип 5.

### МЕСТА БРЕНДИРОВАНИЯ

Грудь слева.

### ВИД НАНЕСЕНИЯ

Термотрансферная  
пленка плотностью  
80 МКМ.

## / ЖИЛЕТ



### ОСНОВНОЕ НАНЕСЕНИЕ



Логотип (без рамки):  
7,5x3,3 см.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

Отражены в блоке  
«ПРИЛОЖЕНИЕ».



### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
1795C  
CMYK  
0 94 100 0



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
BLACK  
CMYK  
0 0 0 100

/ КУРТКА-ДОЖДЕВИК



36

/ КУРТКА-ДОЖДЕВИК



37

## / КУРТКА-ДОЖДЕВИК



**ОСНОВНАЯ  
ТКАНЬ**

ТПУ.

**СВОЙСТВА  
ТКАНИ**

Водоотталкивание,  
водоупорность.

**ДОПОЛНЕНИЯ**

Молния: витая, тип 5.

**МЕСТА  
БРЕНДИРОВАНИЯ**

Грудь слева.

**ВИД НАНЕСЕНИЯ**

Шелкотрафаретная  
печать.

## / КУРТКА-ДОЖДЕВИК



**ОСНОВНОЕ  
НАНЕСЕНИЕ**



Логотип (без рамки):  
7,5x3,3 см.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ  
НАНЕСЕНИЯ**

Отражены в блоке  
«ПРИЛОЖЕНИЕ».

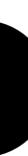
**ОСНОВНОЙ ЦВЕТ  
ИЗДЕЛИЯ:**

Pantone  
BRIGHT WHITE  
CMYK  
0 0 0 0



**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ  
ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:**

Pantone  
BLACK  
CMYK  
0 0 0 100



/ ПЛАЩ-  
ДОЖДЕВИК



/ ПЛАЩ-  
ДОЖДЕВИК



## / ПЛАЩ-ДОЖДЕВИК



### ОСНОВНАЯ ТКАНЬ

Курточная ткань,  
мембрана 3000.

### СВОЙСТВА ТКАНИ

Водоотталкивание,  
водоупорность.

### СОСТАВ ТКАНИ

100 % ПЭ.  
Плотность: 135 гр./м<sup>2</sup>.

### ДОПОЛНЕНИЯ

Кнопки пластиковые.

### МЕСТА БРЕНДИРОВАНИЯ

Грудь слева и рукава.

### ВИД НАНЕСЕНИЯ

Шелкотрафаретная  
печать.

## / ПЛАЩ-ДОЖДЕВИК



### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



Логотип (без рамки):  
7,5x3,3 см.



Ширина паттерна:  
10 см.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

Отражены в блоке  
«ПРИЛОЖЕНИЕ».

### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:



Pantone  
BLACK  
CMYK  
0 0 0 100

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТЫ ИЗДЕЛИЯ:



Pantone  
BRIGHT WHITE  
CMYK  
0 0 0 0



Pantone  
1795C  
CMYK  
0 94 100 0

**/ КУРТКА  
С КАПЮШОНОМ**



44

**/ КУРТКА  
С КАПЮШОНОМ**



45

## / КУРТКА С КАПЮШОНОМ



### ОСНОВНАЯ ТКАНЬ

Курточная ткань мембрана 3000.

### СВОЙСТВА ТКАНИ

Водоотталкивание, водоупорность.

### СОСТАВ ТКАНИ

100 % ПЭ.  
Плотность: 135 гр./м<sup>2</sup>.

### ДОПОЛНЕНИЯ

Молния: витая, тип 5.

### МЕСТА БРЕНДИРОВАНИЯ

Грудь слева и лампас на правом рукаве.

### ВИД НАНЕСЕНИЯ

На груди:  
шелкотрафаретная печать.

На рукаве:  
термотрансферная пленка плотностью 80 МКМ.

## / КУРТКА С КАПЮШОНОМ



### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

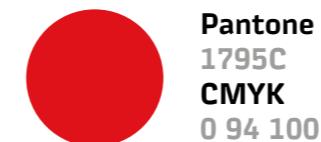


Логотип (без рамки):  
7,5x3,3 см.



Ширина паттерна:  
3 см.

### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:



Pantone  
1795C  
CMYK  
0 94 100 0

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:



Pantone  
BRIGHT WHITE  
CMYK  
0 0 0 0

/ ВЕТРОВКА



48

/ ВЕТРОВКА



49

## / ВЕТРОВКА



**ОСНОВНАЯ ТКАНЬ**

Таслан.

**СВОЙСТВА ТКАНИ**

Водоотталкивание,  
водоупорность.

**СОСТАВ ТКАНИ**

100 % ПЭ.  
Плотность: 105 гр./м<sup>2</sup>.

**ДОПОЛНЕНИЯ**

Молния: трактор, тип 5.

**МЕСТА БРЕНДИРОВАНИЯ**

Грудь слева и лампас  
на левом рукаве.

**ВИД НАНЕСЕНИЯ**

На груди:  
шелкотрафаретная  
печать.

На рукаве:  
термотрансферная  
пленка плотностью  
80 МКМ.

## / ВЕТРОВКА



**ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**



Логотип (без рамки):

7,5x3,3 см.



Ширина паттерна:

3 см.

/ КОМБИНЕЗОН



52

/ КОМБИНЕЗОН



53

## / КОМБИНЕЗОН



### ОСНОВНАЯ ТКАНЬ

Ткань Армитек Лайт с переплетением рип-стоп (5×5 мм).

### СВОЙСТВА ТКАНИ

Водоотталкивание, водоупорность.

### СОСТАВ ТКАНИ

20% ХБ/80% ПЭ.  
Плотность: 160 гр./м<sup>2</sup>.

### ДОПОЛНЕНИЯ

Молния на кармане: трактор, тип 5.

### МЕСТА БРЕНДИРОВАНИЯ

Грудь слева и лампас вдоль брюк с правой стороны.

### ВИД НАНЕСЕНИЯ

На груди:  
шелкотрафаретная печать.

Лампас вдоль брюк с правой стороны:  
термотрансферная пленка плотностью 80 МКМ.

## / КОМБИНЕЗОН



### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
BRIGHT WHITE  
CMYK  
0 0 0 0

### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



Логотип (без рамки): 7,5x3,3 см.



Ширина паттерна: 3 см.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

Отражены в блоке «ПРИЛОЖЕНИЕ».

**/ КОМБИНЕЗОН  
НА ЛЯМКАХ**



56

**/ КОМБИНЕЗОН  
НА ЛЯМКАХ**



57

## / КОМБИНЕЗОН НА ЛЯМКАХ



**ОСНОВНАЯ  
ТКАНЬ**

Лабор.  
МО, МВО.

**СОСТАВ ТКАНИ**

35% ХБ/65% ПЭ.  
Плотность: 245 гр./м<sup>2</sup>.

**МЕСТА  
БРЕНДИРОВАНИЯ**

Грудь в центре  
и лампас вдоль брюк  
с правой стороны.

**ВИД НАНЕСЕНИЯ**

На груди:  
шелкотрафаретная  
печать.

Лампас вдоль брюк  
с правой стороны:  
термотрансферная  
пленка плотностью  
80 МКМ.

## / КОМБИНЕЗОН НА ЛЯМКАХ



**ОСНОВНЫЕ  
НАНЕСЕНИЯ**



Логотип (без рамки):  
7,5x3,3 см.



Ширина паттерна:  
3 см.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ  
НАНЕСЕНИЯ**

Отражены в блоке  
«ПРИЛОЖЕНИЕ».

/ СПОРТИВНЫЕ  
БРЮКИ



/ СПОРТИВНЫЕ  
БРЮКИ



## / СПОРТИВНЫЕ БРЮКИ



### ОСНОВНАЯ ТКАНЬ

Футер 3-х нитка,  
диагональ, плотность  
330 гр./м<sup>2</sup>.

### СОСТАВ ТКАНИ

90% ХБ и 10% Эластан.

### ДОПОЛНЕНИЯ

Материал для пояса  
брюк кашкорсе.

### МЕСТА БРЕНДИРОВАНИЯ

Лампас вдоль брюк  
с правой стороны  
и бедро слева.

### ВИД НАНЕСЕНИЯ

Термотрансферная  
пленка плотностью  
80 МКМ.

## / СПОРТИВНЫЕ БРЮКИ



### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



Логотип (без рамки):  
7,5x3,3 см.



Ширина паттерна:  
3 см.

### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
1795C  
CMYK  
0 94 100 0



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
BLACK  
CMYK  
0 0 0 100



Pantone  
BRIGHT WHITE  
CMYK  
0 0 0 0



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

Отражены в блоке  
«ПРИЛОЖЕНИЕ».

## / ПЛАТОК



### МАТЕРИАЛ

Искусственный шелк,  
190 гр./м<sup>2</sup>.

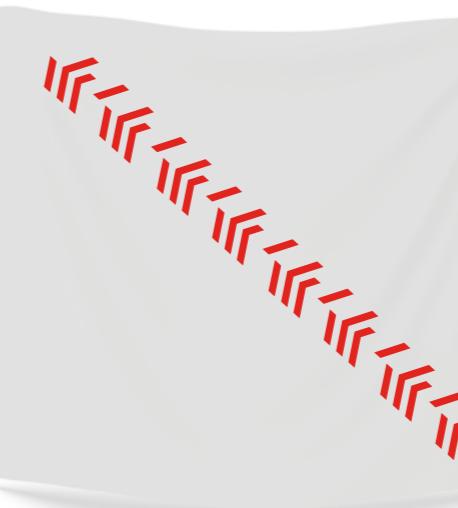
### ВИД НАНЕСЕНИЯ

Метод нанесения:  
двусторонняя печать  
термотрансферной  
пленкой плотностью  
70 МКМ.

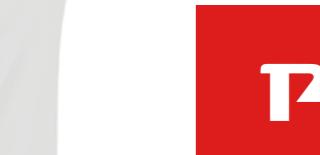
### РАЗМЕР

65x65 см.

## / ПЛАТОК



### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



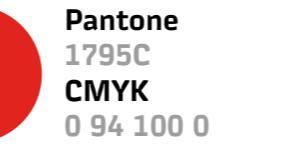
Логотип (без рамки):  
7,5x3,3 см.



Ширина паттерна:  
3 см.

### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
1795C  
CMYK  
0 94 100 0



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
BRIGHT WHITE  
CMYK  
0 0 0 0



## / ШАПКА И ШАРФ



### МАТЕРИАЛ

100% Акрил  
Жаккардовая вязка.

## / ШАПКА И ШАРФ



### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



Логотип (с рамкой):  
3x1,8 см.



Ширина паттерна:  
3 см.

### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:



Pantone  
446  
CMYK  
55 30 35 80

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ИЗДЕЛИЯ:



Pantone  
1795C  
CMYK  
0 94 100 0



Pantone  
BLACK  
CMYK  
0 0 0 100

## / ПОЯСНАЯ СУМКА



68

### МАТЕРИАЛ

### ДОПОЛНЕНИЯ

Полиэстер 600D.

Молния на основном отделении и у наружного кармана.

На задней стенке:  
пластиковая спираль,  
типа 5.

Ремень: стропа.  
Застежка: фастекс.

## / ПОЯСНАЯ СУМКА

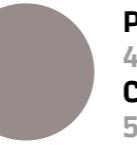


### ОСНОВНОЕ НАНЕСЕНИЕ



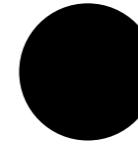
Логотип (с рамкой):  
3x1,8 см.

### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:



Pantone  
446  
CMYK  
55 30 35 80

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:



Pantone  
BLACK  
CMYK  
0 0 0 100

69

## / РЮКЗАК



### МАТЕРИАЛ

Полиэстер 100%.

### ДОПОЛНЕНИЯ

Количество лямок: 2.  
Количество отделений: 4.

### БРЕНДИРОВАНИЕ

На лицевой стороне:  
ПВХ шеврон.

Паттерн по бокам:  
термотрансферная  
пленка, 80 МКМ.

## / РЮКЗАК



ОСНОВНОЙ ЦВЕТ  
ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
BLACK  
CMYK  
0 0 0 100

### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



Логотип (с рамкой):  
7x3,5 см.



Ширина паттерна:  
3 см.

## / ВИЗИТНИЦА



### МАТЕРИАЛ

### ВИД НАНЕСЕНИЯ

Искусственная кожа.

УФ-печать.

## / ВИЗИТНИЦА



### ОСНОВНОЕ НАНЕСЕНИЕ



Логотип (без рамки):  
2x0,8 см.

### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
1795C  
CMYK  
0-94-100-0



Pantone  
BLACK  
CMYK  
0 0 0 100



Pantone  
446  
CMYK  
55 30 35 80

# Экологичная коллекция

БРЕНДИРОВАННЫХ АКСЕССУАРОВ ОАО «РЖД»

/ ОБ ЭКОЛОГИЧНОЙ КОЛЛЕКЦИИ БРЕНДИРОВАННЫХ  
АКСЕССУАРОВ ОАО «РЖД»

**ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ** – самый экологичный вид транспорта. Нам важна экологичность во всем.

В этом блоке представлены брендированные аксессуары, созданные из переработанных материалов. Уникальная возможность пересмотреть сложившиеся привычки и перейти к осознанному потреблению. Это одно из малых дел, чтобы начать заботиться об окружающей среде и будущем.

Для изготовления этих моделей у производителя должны быть сертификаты, подтверждающие экологичность материалов, которые применяются при производстве.

## / РЮКЗАК



### МАТЕРИАЛ

Канвас ЭКО 360 г/м<sup>2</sup>.  
100% хлопок.  
Лямки: стропа.

### ВИД НАНЕСЕНИЯ

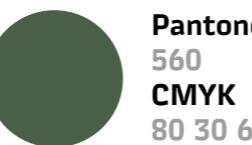
Термотрансферная  
пленка, 80 МКМ.

## / РЮКЗАК



### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
560  
CMYK  
80 30 60 80



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
BLACK  
CMYK  
0 0 0 100



\* Все материалы, используемые в производстве данной модели рюкзака, должны иметь сертификаты, подтверждающие экологичность материалов.

### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



Логотип (без рамки):  
6x2,6 см.



Ширина паттерна:  
3 см.

## / СУМКА ДЛЯ ПОКУПОК



78

### МАТЕРИАЛ

Канвас ЭКО 360 г/м<sup>2</sup>  
Состав: 100% хлопок.

### ВИД НАНЕСЕНИЯ

Шелкотрафаретная печать.

\*

\* Все материалы, используемые в производстве данной модели рюкзака, должны иметь сертификаты, подтверждающие экологичность материалов.

### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
560  
CMYK  
80 30 60 80



## / СУМКА ДЛЯ ПОКУПОК



### ОСНОВНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



Логотип (без рамки):  
6x2,6 см.



Ширина паттерна:  
3 см.

79

## / СУМКА ЧЕРЕЗ ПЛЕЧО



80

МАТЕРИАЛ

Вторичный ПВХ.

ВИД НАНЕСЕНИЯ

ПВХ шеврон.

\* Все материалы, используемые в производстве данной модели рюкзака, должны иметь сертификаты, подтверждающие экологичность материалов.

## / СУМКА ЧЕРЕЗ ПЛЕЧО



ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:

Pantone  
560  
CMYK  
80 30 60 80



ОСНОВНОЕ НАНЕСЕНИЕ



Логотип (с рамкой):  
5x2,5 см.

81

# ПРИЛОЖЕНИЕ



## / ЭЛЕМЕНТЫ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ

**Все изделия одежды в обязательном порядке имеют два элемента брендирования:**



Логотип ОАО «РЖД» размещается на грудной клетке слева. Основной цвет – белый, дополнительный – красный. Использование иных цветов для логотипа **запрещено**.

Допускается на определенных изделиях (толстовка, футболка со спущенным плечом) наносить логотип в виде жаккардовой бирки (красный фон, белый логотип), так как мероприятия, на которых работники ОАО «РЖД» будут использовать брендированную одежду, разнообразны.



Паттерн используется во всех изделиях одежды и аксессуаров, за исключением жилета, куртки-дождевика, визитницы и поясной сумки.

Паттерн рекомендовано использовать в одежде на правом рукаве, в исключительных случаях допустимо использование на левом рукаве. Обратите внимание, что на плаще-дождевике паттерн используется на обоих рукавах, на комбинезоне паттерн наносится на лампас вдоль брюк с правой стороны.

Основной цвет – белый, дополнительный – черный. Использование иных цветов для паттерна **запрещено**.

## / ЭЛЕМЕНТЫ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ

**Ниже представлены два дополнительных варианта брендирования для футболки со спущенным плечом и толстовки.**



## / ЭЛЕМЕНТЫ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ

Элементы и шрифты, которые используются для брендирования одежды и аксессуаров представлены по ссылке\*. Использование иных шрифтов запрещено.

Так как одежда и аксессуары будут использоваться работниками на разных мероприятиях, то возможно применение дополнительных вариантов нанесения.

Надписи и теги вы выбираете в зависимости от вида мероприятия и целевой аудитории.

Есть несколько рекомендаций по использованию разработанных надписей:

**КОМАНДА  
РЖД**

Надпись «Команда РЖД» используется только для одежды, которая выдается для действующих работников ОАО «РЖД». Производить одежду с надписью «Команда РЖД» для внешних целевых аудиторий (партнеры, соискатели, студенты и пр.) **нельзя**.

Надпись «Команда РЖД» наносится исключительно на спину.

\*Путь на онлайн-ресурс <https://design.rzd.ru>

Логин: brandrzd

Пароль: brandrzd

Раздел 18 «Каталог коллекции одежды и аксессуаров для работников ОАО «РЖД».

## / ЭЛЕМЕНТЫ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ



85%  
ВСЕГО  
ГРУЗО-  
ОБОРОТА  
В РФ



**РЖД – лидер транспортной отрасли  
и крупнейший работодатель России**

Также разработаны и отдельные элементы, которые могут использоваться для одежды и аксессуаров.

## / ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТЕГИ

Если вам требуется идентифицировать какое-то мероприятие, то вы можете воспользоваться опцией **#теги**.

К примеру, **#АМБАССАДОР**,  
**#ВОЛОНТЕРРЖД**, **#СЛЕТМОЛОДЕЖИ**,  
**#ДВИЖЕНЦЫ**.

### #АМБАССАДОР

Высота надписи:  
от 3 до 5 см.

### #ВОЛОНТЕРРЖД

Высота надписи:  
от 3 до 5 см.

**#теги** допустимо наносить на грудную клетку справа или левый рукав, свободный от паттерна.

### #СЛЕТМОЛОДЕЖИ

Высота надписи:  
от 3 до 5 см.

### #ДВИЖЕНЦЫ

Высота надписи:  
от 3 до 5 см.

## / ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТЕГИ



/ РАЗМЕРНИК



90

/ СОСТАВНИК



91

/ ПУЛЕР

92

TRA

/ ПУЛЕР

ЛЛЛЛЛЛЛЛЛЛ

TRA

93

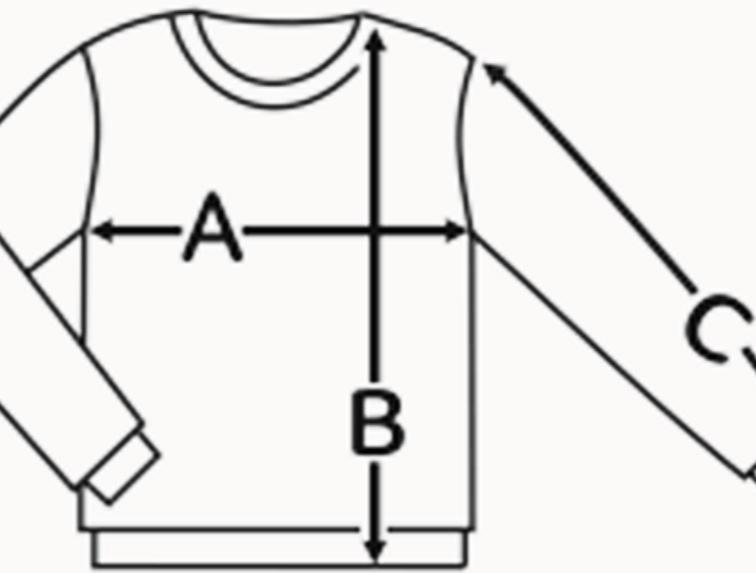
## / РАЗМЕРНЫЙ РЯД



ОЛИМПИЙКА НА МОЛНИИ

Размер	Рост
XS	42 155-160
S	44 160-165
M	46 165-170
L	48 170-175
XL	50 175-180
2XL	52 180-185
3XL	54 185-190
4XL	56 190-192
5XL	58 192-194

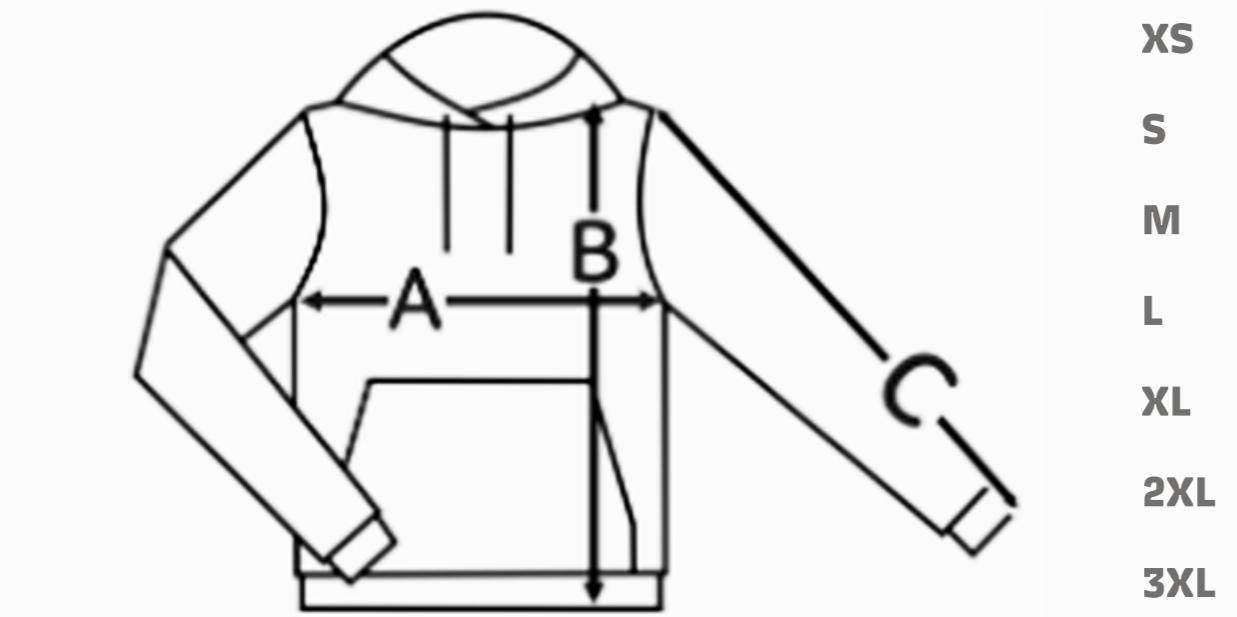
## / РАЗМЕРНЫЙ РЯД



ТОЛСТОВКА

Размер	Рост
XS	42 155-160
S	44 160-165
M	46 165-170
L	48 170-175
XL	50 175-180
2XL	52 180-185
3XL	54 185-190
4XL	56 190-192
5XL	58 192-194

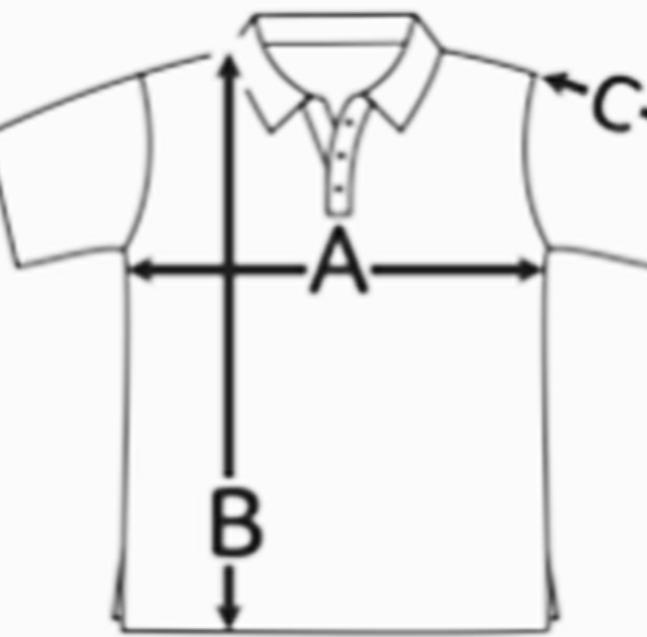
## / РАЗМЕРНЫЙ РЯД



ТОЛСТОВКА С КАПЮШОНОМ

Размер	Рост
XS	42 155-160
S	44 160-165
M	46 165-170
L	48 170-175
XL	50 175-180
2XL	52 180-185
3XL	54 185-190
4XL	56 190-192
5XL	58 192-194

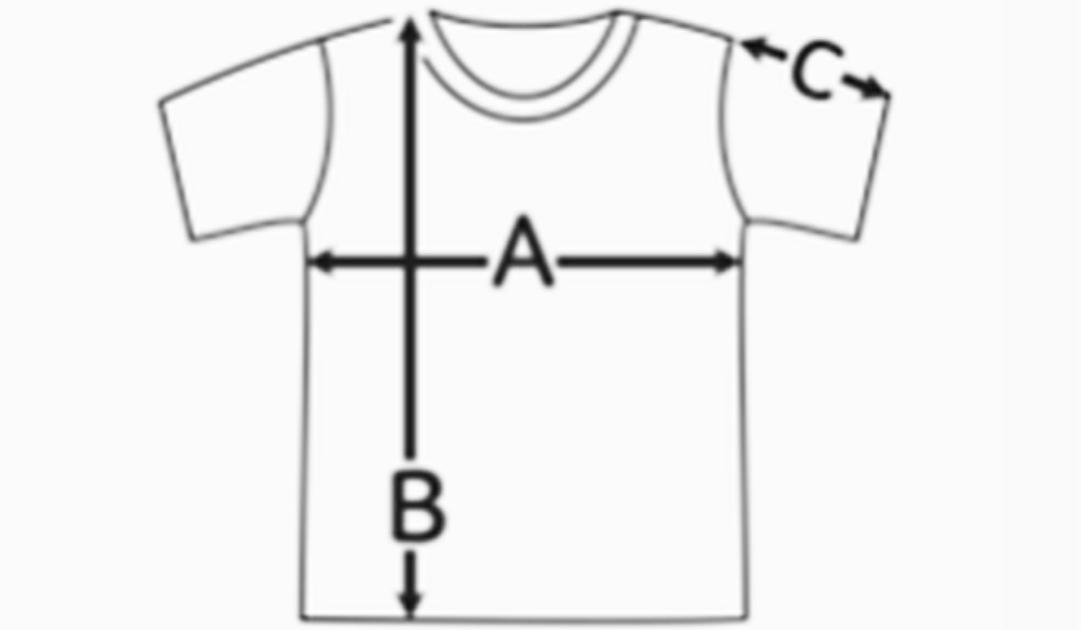
## / РАЗМЕРНЫЙ РЯД



ПОЛО

Размер	Рост
XS	42 155-160
S	44 160-165
M	46 165-170
L	48 170-175
XL	50 175-180
2XL	52 180-185
3XL	54 185-190
4XL	56 190-192
5XL	58 192-194

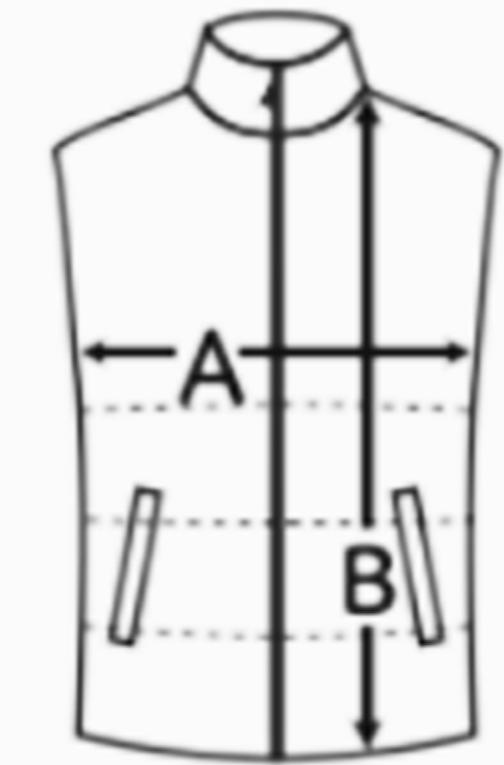
## / РАЗМЕРНЫЙ РЯД



ФУТБОЛКА, ФУТБОЛКА СО СПУЩЕННЫМ  
ПЛЕЧОМ

Размер	Рост
XS	42 155-160
S	44 160-165
M	46 165-170
L	48 170-175
XL	50 175-180
2XL	52 180-185
3XL	54 185-190
4XL	56 190-192
5XL	58 192-194

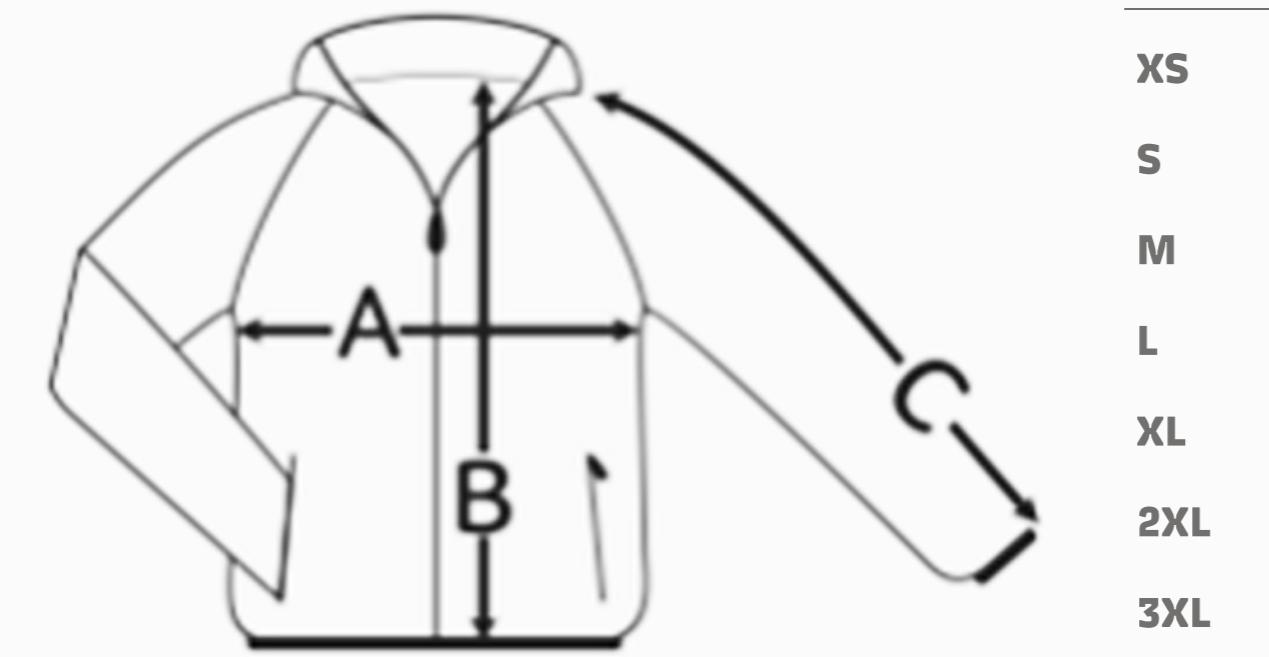
## / РАЗМЕРНЫЙ РЯД



ЖИЛЕТ

Размер	Рост
XS	42 155-160
S	44 160-165
M	46 165-170
L	48 170-175
XL	50 175-180
2XL	52 180-185
3XL	54 185-190
4XL	56 190-192
5XL	58 192-194

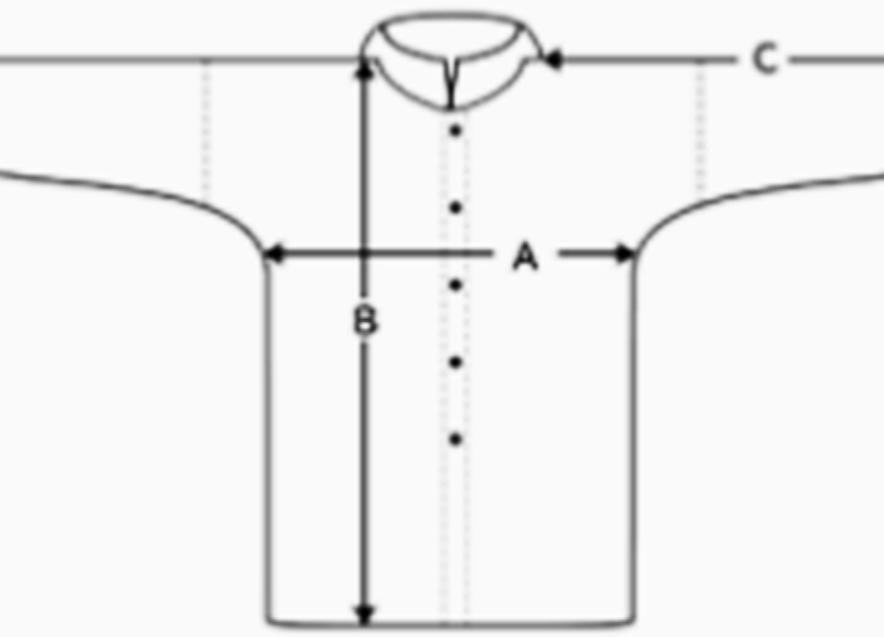
## / РАЗМЕРНЫЙ РЯД



КУРТКА-ДОЖДЕВИК

Размер	Рост
XS	42 155-160
S	44 160-165
M	46 165-170
L	48 170-175
XL	50 175-180
2XL	52 180-185
3XL	54 185-190
4XL	56 190-192
5XL	58 192-194

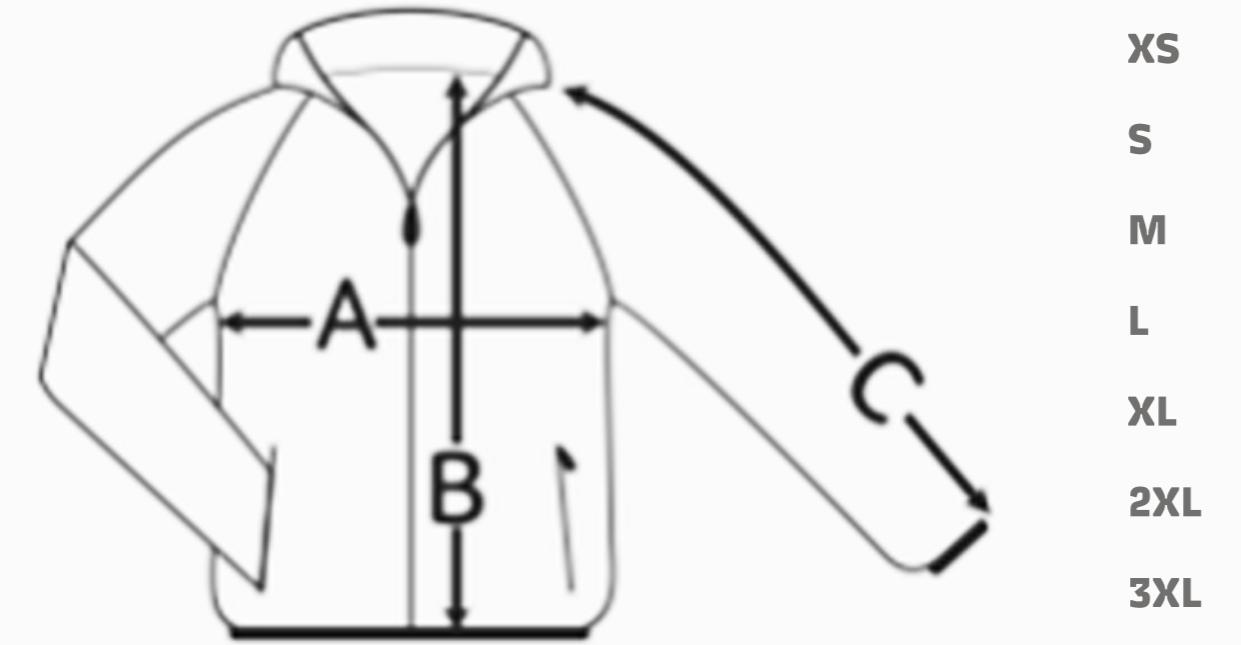
## / РАЗМЕРНЫЙ РЯД



ПЛАЩ-ДОЖДЕВИК

Размер	Рост
XS	42 155-160
S	44 160-165
M	46 165-170
L	48 170-175
XL	50 175-180
2XL	52 180-185
3XL	54 185-190
4XL	56 190-192
5XL	58 192-194

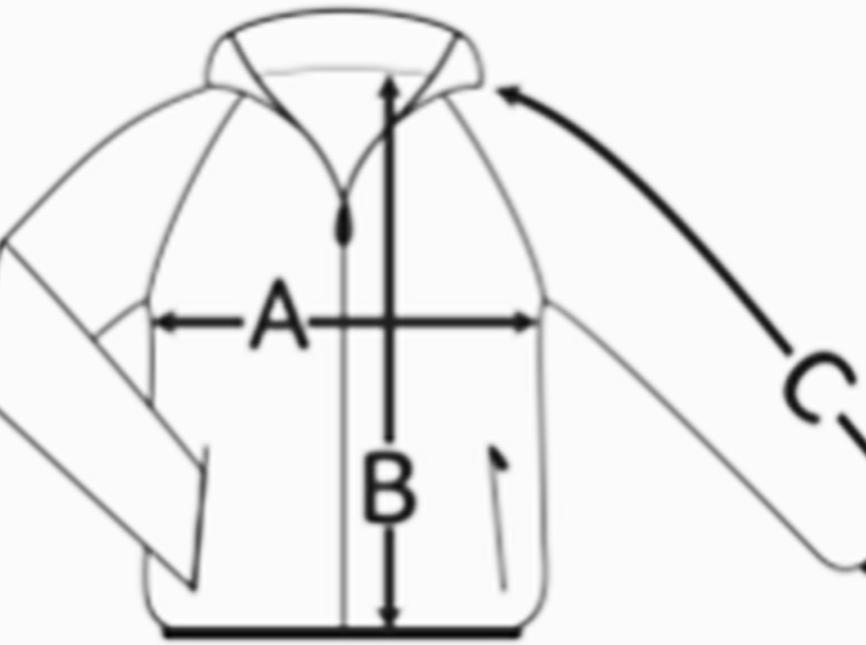
## / РАЗМЕРНЫЙ РЯД



КУРТКА С КАПЮШОНОМ

Размер	Рост
XS	42 155-160
S	44 160-165
M	46 165-170
L	48 170-175
XL	50 175-180
2XL	52 180-185
3XL	54 185-190
4XL	56 190-192
5XL	58 192-194

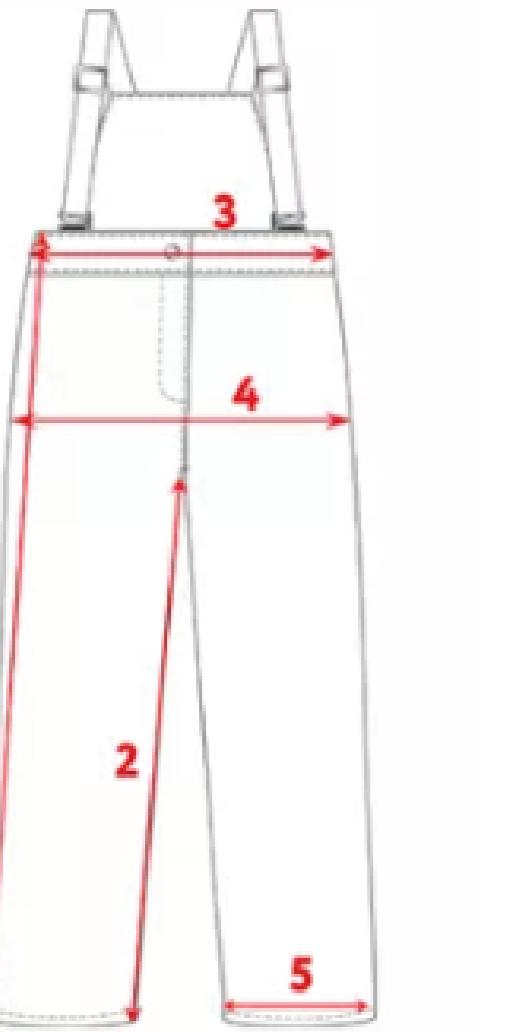
## / РАЗМЕРНЫЙ РЯД



ВЕТРОВКА

Размер	Рост
XS	42 155-160
S	44 160-165
M	46 165-170
L	48 170-175
XL	50 175-180
2XL	52 180-185
3XL	54 185-190
4XL	56 190-192
5XL	58 192-194

## / РАЗМЕРНЫЙ РЯД



### КОМБИНЕЗОН

Размер	Рост
XS	42 155-160
S	44 160-165
M	46 165-170
L	48 170-175
XL	50 175-180
2XL	52 180-185
3XL	54 185-190
4XL	56 190-192
5XL	58 192-194

## / РАЗМЕРНЫЙ РЯД



### СПОРТИВНЫЕ БРЮКИ

Размер	Рост
XS	42 155-160
S	44 160-165
M	46 165-170
L	48 170-175
XL	50 175-180
2XL	52 180-185
3XL	54 185-190
4XL	56 190-192
5XL	58 192-194



**Разработано Центром бренда работодателя  
и развития человеческого капитала совместно  
с Департаментом корпоративных коммуникаций**