

МНЕНИЯ

КОМАНДА 2030

Учитесь всю жизнь

**Борис ЛАПИДУС, старший вице-президент ОАО «РЖД»**

« Главная задача молодежи – стать профессионалами.

Качество, которым вы должны обладать, – способность к самообразованию, способность учиться всю жизнь. Я сам учусь до сих пор. Учусь помногу.

Вы должны суметь увидеть, услышать и осязать проблемы, которые есть в коллективе. Разобраться в них, получить необходимые знания и решить проблемы.

Привносите в свои коллективы неравнодушие. Надо раскачивать «болото», которого у нас еще много. Есть еще люди, которые мирятся со старыми технологиями, подходами и методами. Вижу, что вы действительно беспокоитесь и принимаете конструктивное участие в развитии общества, компании.

Хорошо, что завтра понедельник...

**Олег АТЬКОВ, вице-президент ОАО «РЖД»**

« Настоящему менеджеру XXI века такой компании, как «Российские железные дороги» нужно знать не только свою специальность, но и параллельные. Он должен связывать целый ряд смежных направлений. Вы наша надежда и опора. Мы

не должны обмануть ваши ожидания, а вы – наши надежды.

Все заслуживающие внимание молодежные проекты будут взяты на вооружение, будут обсуждены на научно-техническом совете компании и после принятия решения – допущены к реализации.

Какой вижу команду 2030? Сплоченной, сильной, удачливой, знающей. Надо уметь получать удовольствие от работы, и не ходить на нее как на каторгу. Хочется, чтобы у вас как можно больше сохранялось желание: «Скорее б наступил понедельник. Вот и на работу!».

Гореть энтузиазмом

**Андрей БЫКОВ, начальник департамента социального развития ОАО «РЖД»**

« Мы завершаем череду региональных слетов молодежи – они уже состоялись в Хабаровске, Красноярске, теперь в Ростове, на Северо-Кавказской дороге.

В ходе них нам важно было посмотреть, как ребята умеют работать в команде, в состоянии ли они сами формулировать проблемы. И как видим, у предложенных проектов достаточно серьезный уровень.

Экспертная комиссия одобрила лучшие проекты, они рекомендованы для представления на сетевом слете молодежи ОАО «РЖД», который состоится осенью в Москве.

Очередной этап пройден. Теперь нужно реализовать те проекты, которые вы для себя наметили.

Уверен, команда 2030 сформировалась!

**Владимир ГОЛОСКОКОВ, начальник Северо-Кавказской железной дороги**

« Северо-Кавказская дорога серьезно готовилась к региональному слету. Предварительно мы провели у себя свой – дорожный. В ходе него молодые специалисты СКЖД целую неделю участвовали в деловых играх, обсуждали проекты. И мы пришли к выводу, что коллективное творчество, коллективный мозговой штурм дает больший эффект, чем индивидуальная работа. Мы и дальше планируем на нашей магистрали проводить такие слеты, потому что там рождаются новые идеи.

Сегодня компания надеется и рассчитывает на энергию молодых. Такие слеты – уникальная возможность поделиться своими соображениями, мыслями, объединить их, выдать результат, который будет способствовать и помогать в наших делах во время перемен. Слет – это универсальный инструмент для налаживания связи между руководством компании и вами. И я уверен, что в этом регионе уже сформировалась молодая команда 2030!

Начало на стр.1

ДЗЫНЬ-ЗНАКОМСТВО

На слете использовали оригинальный способ знакомства участников – экспресс-контакт.

Дз-ынь! – звеня музыкальными тарелками, ведущий подавал сигнал участникам слета. На знакомство отводилось полторы минуты. «Вооружившись» визитками, устными мини-резюме, ребята группами перемещались от одного столика к другому, знакомились, обменивались телефонами, интересовались, как добрались до столицы Дона. Общение было настолько мобильным, что этому настрою поддались и мы, двигаясь по часовой стрелке вместе со всеми.

– Мы самые оригинальные и креативные! Привезли с собой проект «Молодежный трудовой отряд ОАО «РЖД»! – крикнул ведущий специалист службы управления персоналом Октябрьской дороги Сергей Сидоренков.

– Любопытно, чем же уникален ваш проект?

Сергей начал рассказывать с воодушевлением. Да пусть простят меня организаторы за то, что он временно выпал из «звена», нарушив регламент общения – полторы минуты.

– Как задержать молодежь на производстве, как избавить железнодорожников от выполнения ими непрофильного труда? Предлагаем выход – создать ООО «Молодежный трудовой отряд», который и будет выполнять оплачиваемые работы, не требующие особых знаний. Во время работы студента в отряде, он сможет накопить свой первоначальный капитал, направляя его потом в ЗАО «Желдорипотека», НПФ «Благосостояние», «ЖАСО».



ФОТО АЛЕКСЕЯ ИВАНОВА

Подготовка к защите проекта

Передвигаемся дальше. Еще один из участников слета представляется:

– Дмитрий Овчинников – электромеханик локомотивного депо Череповец Северной дороги, председатель совета молодежи Череповецкого узла. – У нас нет ни дня, чтобы мы со своими молодыми коллегами не созванивались, не обсуждали корпоративные проекты. Несмотря на то, что мы разбросаны по всей России, все-таки связь поддерживаем.

– Дз-ынь! – раздалось снова.

И мы уже у следующего столика...

Общему настрою поддались и руководители. Вице-президент компании «РЖД» Олег Атьков и начальник Северо-Кавказской магистрали Владимир Голосков влились в круг и по часовой стрелке двинулись к другой группе. Два электромеханика Архангельской дистанции СЦБ Александр Александров и Виктор Цыганский сначала не

много растерялись. Но общий доброжелательный настрой слета, который здесь чувствовался во всем, внимательное отношение, общение на равных всех со всеми помогли им раскрепоститься. Ребята заверили, что с защитой проекта, в котором они участвуют, – «Модернизация автоматизированной системы контроля подвижного состава (АСКПС) на Архангельском отделении» – справятся!

ЛЕНТЫ, НОЖНИЦЫ, БУМАГА

Фотокросс еще раз доказал: среди молодежи компании ОАО «РЖД» есть свои фотографы. В творческом конкурсе участники проявили свои таланты.

Организаторы слета – Центр молодежных проектов ОАО «РЖД» – именно в такой форме предложили активно отдохнуть, совместив приятное с полезным. И не только выработать командный дух у соревнующихся, но и, что немаловажно, создать оригинальную базу



ФОТО ИРИНЫ МЕНЬШИКОВОЙ

Андрей Юсупов: есть идея!

фотографий с символикой РЖД, которые в дальнейшем планируется использовать в рекламных целях.

Сформированным командам, в которых были представители разных дорог, нужно было в течение 10 минут придумать ее название, логотип, лозунг, а также символику. Последнюю сооружали из подручных предметов: бумаги, ножниц, булавок, куски ткани. Фантазии не было предела. На глазах рождались команды: «Семья», «Пионер», «Локо 2030», «Двоечка», «Молодо-зелено», «Восьмое чудо света».

– Ты, красивый, будешь капитаном! – решили девушки за дежурного по станции Шахунья Горьковской дороги Игоря Шахтарина. Игорь послушно согласился, ведь они уже придумали девиз: «Мы – семья, идем вперед, капитан нас всех ведет!».

Презентация – это только цветочки. А вот и ягодки... Ребята должны были суметь отобразить в фотографиях такие глобальные темы, как «Стратегия 2030» – дело молодых!, «Молодой специалист ОАО «РЖД» за работой», «Энергия молодых» и другие.



ФОТО АЛЕКСЕЯ ИВАНОВА

Команда Северо-Кавказской с проектом «Новая волна» – одна из победителей слета