

Нарушая принцип публичности

СПРОС

Обязаны ли покупатели при входе в магазин сдавать сумку в камеру хранения? Если да, то на каком основании? И несет ли магазин ответственность за сданные вещи покупателей?

В действительности покупатели не обязаны при входе в магазин сдавать свои личные вещи в камеру хранения. Это дело добровольное. Принято считать, что, сдав сумку, потребитель заключает с этим магазином договор о безвозмездном предоставлении услуг по хранению своих вещей. А принуждать вас к заключению такого договора не может никто. И магазин об этом отлично знает. Заставляя сдавать сумки, работники магазина нарушают принцип свободы заключения договора, который записан в статье 421 Гражданского кодекса. Также работники магазинов не должны требовать от покупателей при входе в торго-



вый зал предъявления приобретенных в других предприятиях товаров, а при выходе – проверять правильность чека и осматривать вещи покупателя. Это сказано в пункте 34 письма Комитета РФ по торговле «О примерных правилах работы предприятия розничной торговли и основных требованиях к работе мелко-розничной торговой сети» №1-314/32-9 от 17.03.94.

Если же работники

магазина категорически настаивают на том, чтобы покупатель сдал свои личные вещи в камеру хранения, а иначе не пускают в магазин, то вы вправе потребовать книгу жалоб и предложений и оставить в ней соответствующую запись с указанием о нарушении прав потребителей. Ведь отказывая во входе, магазин нарушает принцип публичности договора (ст. 426 ГК РФ), поскольку магазин не имеет

права отказать в продаже товаров гражданину при наличии возможности продать соответствующий товар или оказать услугу (занесенная в зал сумка продаже никак не препятствует).

Теоретически можно даже вызвать милицию для составления протокола об административном правонарушении по ст. 14.15 КоАП РФ, в которой говорится о нарушении установленных правил торговли. Со своей жалобой вы можете обратиться в Роспотребнадзор, и магазин будет оштрафован за административное правонарушение по этой статье от 100 до 300 МРОТ.

Работники магазинов, как правило, говорят, что за вещи, сданные в камеру хранения, они ответственности не несут. И тем самым вводят покупателей в заблуждение. Знайте свои права и не позволяйте морочить себе голову.

Поскольку магазин заключает публичный договор хранения вещей с

посетителями в тех случаях, когда они по своей воле сдают свои вещи на хранение в закрывающиеся кабинки с номерными ключами (наверное, некоторым так удобнее), то на основании главы 47 ГК РФ договор хранения предполагает передачу вещи и ее последующий возврат, а основная обязанность хранителя – обеспечение сохранности имущества.

Вот выдержка из Гражданского кодекса РФ.

Статья 886. Договор хранения

По договору хранения, одна сторона (хранитель) обязуется хранить вещь, переданную ей другой стороной (поклажателем), и возвратить эту вещь в сохранности. Для безвозмездного договора хранения (который предполагается при сдаче вещей посетителями в «камеру хранения») с этой целью продавец должен принять все меры для предотвращения возможности гибели имущества или повреждения.

ЮБИЛЯРЫ СКЖД

Слесарю по ремонту подвижного состава локомотивного депо Батайск

Геннадий Викторович НЕВРОВУ.

Уважаемый Геннадий Викторович!

У Вас в депо отличная репутация опытного мастера, которому по плечу производственная задача любой степени сложности!

Примите наши самые добрые поздравления с юбилеем – 55-летием со дня рождения!

Пусть здоровье Ваше будет богатырским, а век жизни – долгим и плодотворным!

Желаем, чтобы в Вашей семье всегда царили мир, лад да любовь, и близкие, родные люди всегда баловали вниманием и заботой!

Благоденствия Вам и Вашей семье!

Машинисту тепловоза локомотивного депо Батайск

Сергею Павловичу КУЗЬКО.

Уважаемый Сергей Павлович!

Более трех десятилетий Вы верой и правдой служите нашей железной дороге, став за эти годы профессионалом высокого класса!

От всей души поздравляем Вас с 55-летним юбилеем!

Желаем, чтобы дорогу Вашей жизни освещал только «зеленый» светофор. И пусть везение и удача сопутствуют Вам во всех Ваших начинаниях!

Счастья Вам, отличной «погоды» в доме, оптимизма и уверенности в завтрашнем дне!

Помощнику машиниста электровоза локомотивного депо Батайск

Петру Александровичу СЛИВЕ.

Уважаемый Петр Александрович!

Вы один из наших самых опытных, самых грамотных специалистов, на которых можно положиться в самой сложной производственной ситуации!

Примите наши сердечные поздравления в связи с Вашим юбилеем – 55-летием!

Желаем, чтобы и свое столетие Вы встретили в кругу своих друзей, чад и домочадцев в добром здравии, полный сил и оптимизма!

Пусть фортуна все эти годы улыбается Вам как можно чаще, даря радость сбывшихся надежд и реализованных планов! Будьте счастливы!

«Зеленой» Вам «улицы» – всегда и во всем!

Ю.Растегаев,

начальник депо.

А.Гурин,

председатель профкома.

АВТОМОТО

Бетмобиль

навсегда

Один из пяти «бэтмоби-лей» выставлен на интернет-аукционе eBay!

Эту вошедшую в историю мирового кинематографа машину можно увидеть в фильме «Бэтмен» с Майклом Китом и Джеком Николсоном в главных ролях. Специально для этого фильма было создано пять автомобилей, и данный «бэтмобиль» является самым последним из них. На данный момент он принадлежит компании Warner Bros, и его будущему покупателю придется подписать особый контракт, в котором будут оговорены некоторые юридические детали и обязанности нового владельца.

Длина автомобиля составляет 6,10 метра, ширина – 2,45 метра. Он имеет классическую ходовую часть и двигатель Chevrolet 350. Двери как таковые у машины отсутствуют, так что попасть внутрь нее можно только через крышу, точно как в фильме.

Начальная стоимость автомобиля составляет 500 тысяч долларов. Можно только догадываться о реакции окружающих, если новый владелец решится прокатиться по окрестностям.

Специалистам «Рено», которые уже приступили к изучению производства автомобилей на «АвтоВАЗе», очень понравился автомобиль «Лада-2107».

По их мнению, основное достоинство машины – это сочетание полноразмерного кузова, простой функциональной конструкции и низкой цены (порядка 4000 евро). По информации аналитического агентства «АВТОСТАТ», французы уже начали активно думать над продлением жизненного цикла семейства вазовской «классики». Интерес французской команды «Рено» к модели «Лада-2107» вполне оправдан. В тот момент, когда весь автомобильный мир мучается над вопросом создания дешевого автомобиля и вкладывает в это огромные деньги, в России ежегодно выпускается и продается по 300 тысяч таких машин.

«Супердешевые» автомобили, выпускаемые китайским и индийским автопромом, – это в основном микролитражки с небольшими габаритами – 3-3,5 метра в длину и объемом двигателя до 1,0 литра. То есть аналоги нашей «Оки». А вот вазовская классика – это полноценный городской автомобиль с достаточно мощным

двигателем объемом 1,5-1,6 литра. Если провести небольшой рестайлинг и удержать цену, то жизненный цикл семейства «классики» можно продлить еще минимум на 5-7 лет, а при удачном проекте и на 8-10 лет. При этом данную модель, за счет низкой цены, можно с успехом продавать не только в России, но и на многих развивающихся рынках.

А пока, как рассказал один из руководителей «АвтоВАЗа», концерн «Рено» предложил отечественному автозаводу в качестве начала сотрудничества совместный выпуск семиместного минивэна «Рено Logan MCV» под брендом «Лада». Место для производства этой модели уже определено точно – это основной конвейер «АвтоВАЗа».

О цене русско-французской новинки есть пока только предварительные представления. По информации российской стороны, она должна стоить как можно меньше: если в Европе такой автомобиль в базовой комплектации стоит около 14000 долларов, то задача компаний – удешевить его на 1000 – 2000 долларов. Возможным это станет благодаря использованию таможенных льгот на комплектующие на первом этапе и позже за счет создания производства полного цикла.



Как считают эксперты, реализовать на российском рынке заявленную партию в 90000 Logan MCV местной сборки «АвтоВАЗ» сможет не раньше 2011 года, так как для нашей страны класс минивэнов – довольно непривычный. Так, по предоставленным данным, в России сегмент компакт-вэнов и минивэнов в продажах новых автомобилей в 2007 году занимал всего 1,51%. Самые

популярные у нас в этом классе семиместные автомобили – «Опель Зафира», «Форд S-Max», «Митцубиси Grandi». Чтобы сделать этот сегмент массовым, «АвтоВАЗу» нужно всерьез заняться вопросом цены автомобилей, а также продумать выгодную маркетинговую политику, то есть грамотно объяснить покупателям, почему им стоит выбрать именно семиместную модель.