



Профессионал
с мировым именем

Презентация бренда

Подготовлено для демонстрации в
рамках конференций, совещаний,
семинаров на сети ОАО «РЖД»



Кажется, что ребрендинг – смена логотипа

БЫЛО:



СТАЛО:



Ругали, критиковали,
но не могли не упомянуть...



2007 год
Первый год запуска
Источник: Medialogia

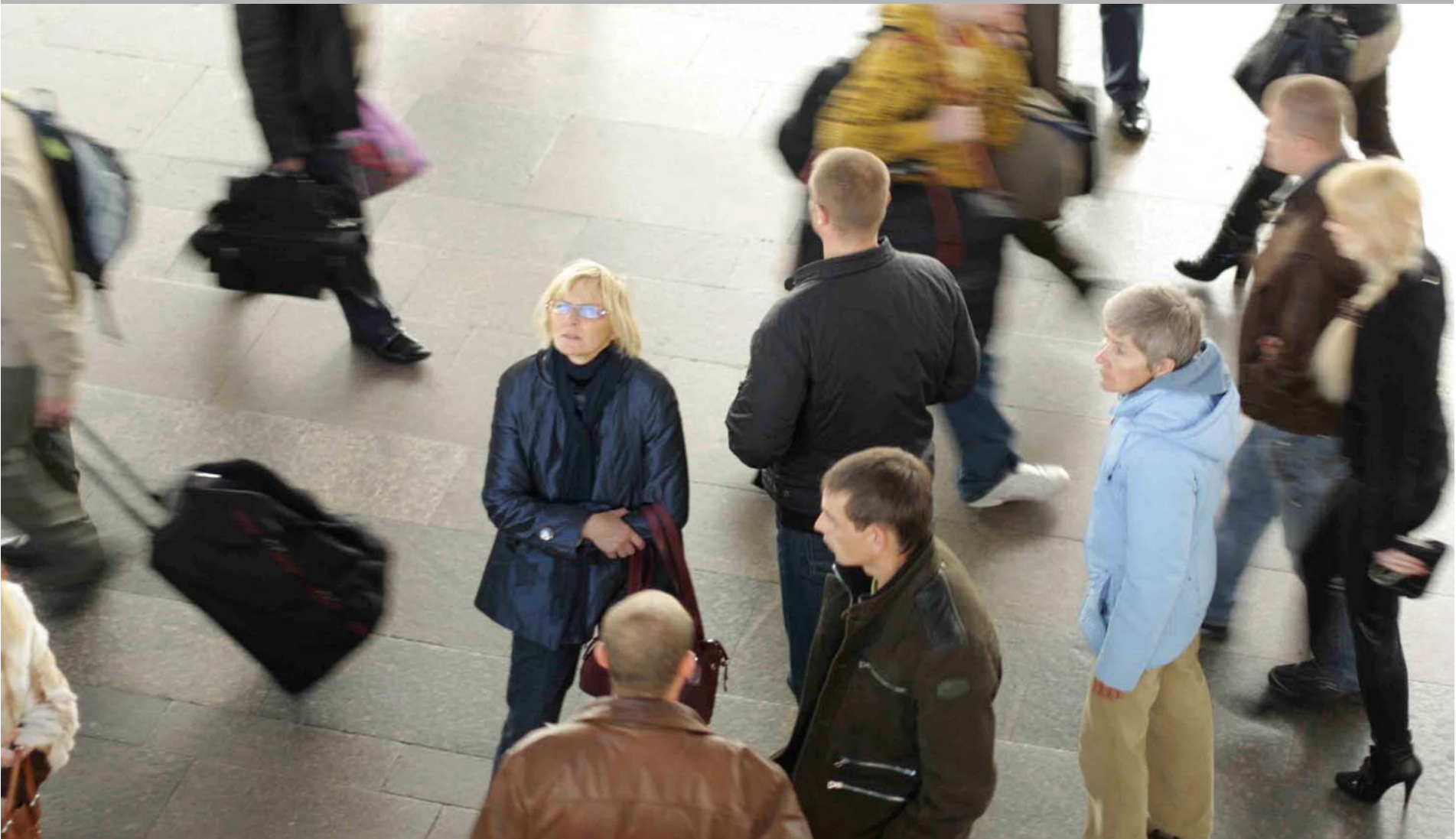
Ребрендинг РЖД – часть ребрендинга мировой железнодорожной индустрии...



Это реакция организации на изменения
требований внешнего мира...



От производственного подхода к фокусу на пассажире...



Картинка или символ
говорят лучше слов...



Хочешь емко и эффективно рассказать об изменениях,
начни с изображения...



Постепенно компания поняла, что...

Реформа начинается в человеческих головах и сердцах. Картинке в поддержку потребовались объяснения и поступки...

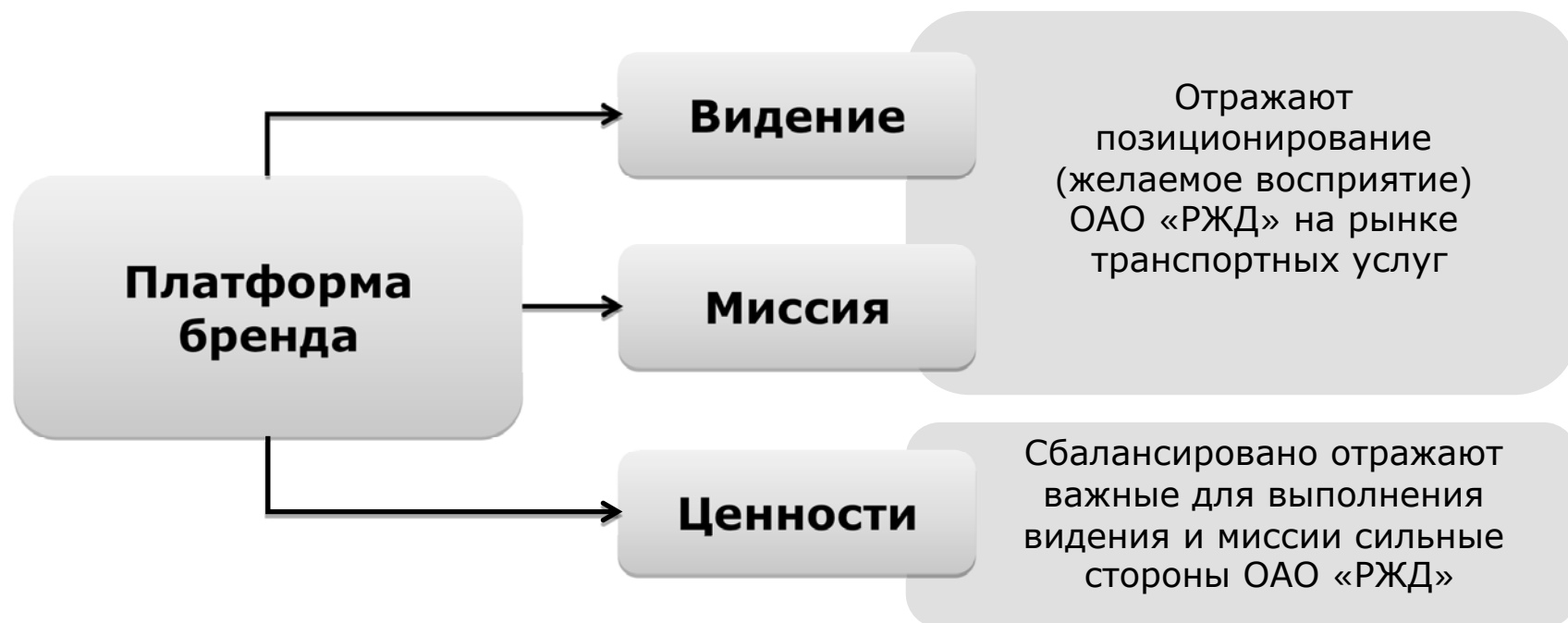
Отсутствие общего понимания стратегии и целей м о ж е т п о р о д и т ь ощущение развала... Не понимаешь сам, не сможешь объяснить другому...

Образование дочерних компаний вне единой идеологии м о ж е т п р и в е с т и к появлению множества точек принятия решения, сложности управления и отсутствию единых стандартов...

Изменения к лучшему м о г у т тонуть в потоке общей несогласованности...

Потребность в идеологической базе

Платформа бренда – это концентрированное описание основных идеологических составляющих бренда, отражающее стратегию Компании



Кто мы и что делаем?

Видение

Глобальная транспортная система объединяет мир.

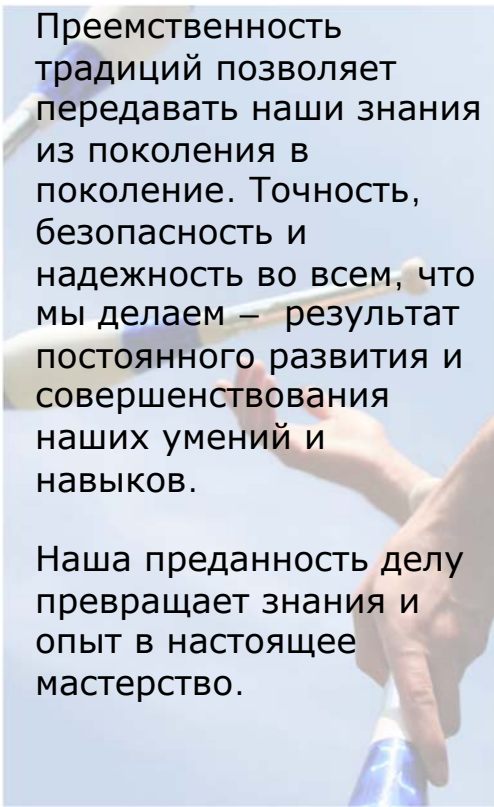
Миссия

Мы – важнейшая часть глобальной системы движения людей, товаров и технологий. Мы работаем для клиентов, способствуем объединению народов, интегрируем Россию в единое экономическое пространство. Наши решения опираются на уникальную инфраструктуру, мастерство команды профессионалов высокого уровня и инновационные технологии.

Какие мы будем после изменений?

Наши ценности

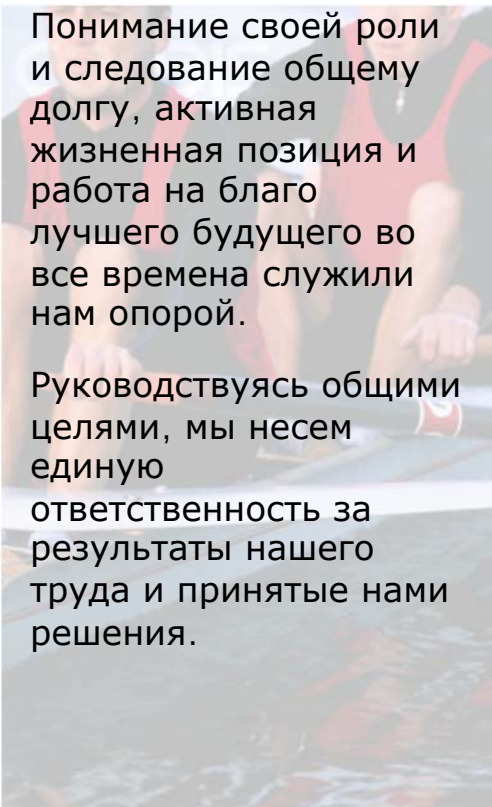
Мастерство



Преемственность традиций позволяет передавать наши знания из поколения в поколение. Точность, безопасность и надежность во всем, что мы делаем – результат постоянного развития и совершенствования наших умений и навыков.

Наша преданность делу превращает знания и опыт в настоящее мастерство.

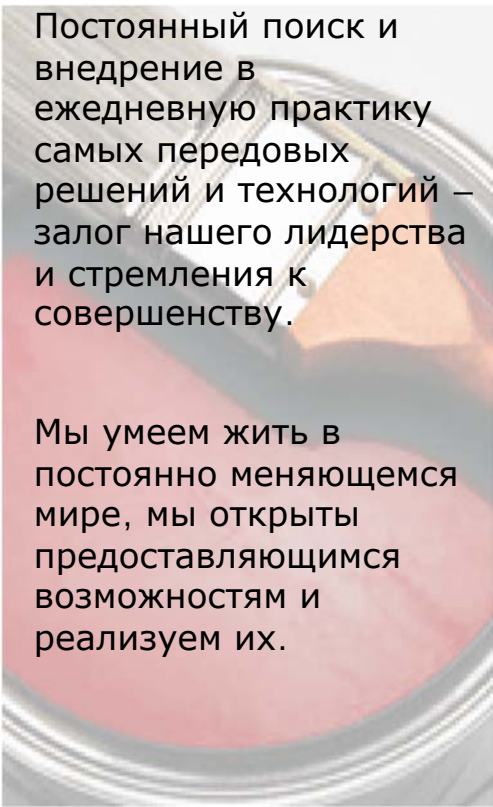
Целостность



Понимание своей роли и следование общему долгу, активная жизненная позиция и работа на благо лучшего будущего во все времена служили нам опорой.

Руководствуясь общими целями, мы несем единую ответственность за результаты нашего труда и принятые нами решения.

Обновление



Постоянный поиск и внедрение в ежедневную практику самых передовых решений и технологий – залог нашего лидерства и стремления к совершенству.

Мы умеем жить в постоянно меняющемся мире, мы открыты предоставляющимся возможностям и реализуем их.

Как будем меняться?

Активно взяв все лучшее в будущее...

Мастерство

Сохранить и
преумножить

Целостность

Осознать и
опереться

Обновление

Приобрести
и сделать
потребностью

РЖД – это мастерство, целостность и обновление



Russian Railways brand elements



Primary corporate typeface

Russian Rail G Pro

AaBbCc123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890\$%&'(<>))@#
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Secondary corporate typeface

FS Railway

AaBbCc123

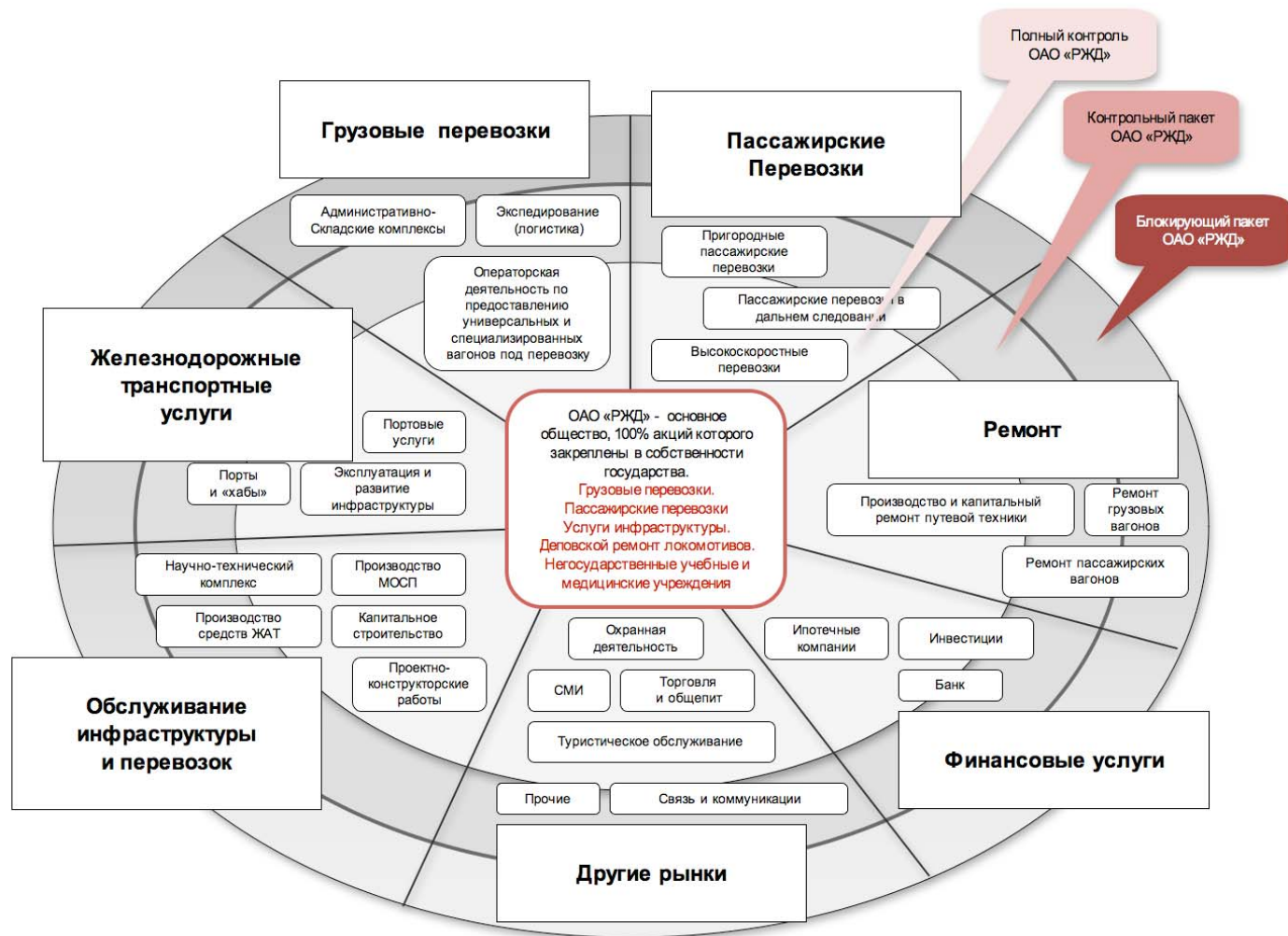
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890\$%&'(<>))@#
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

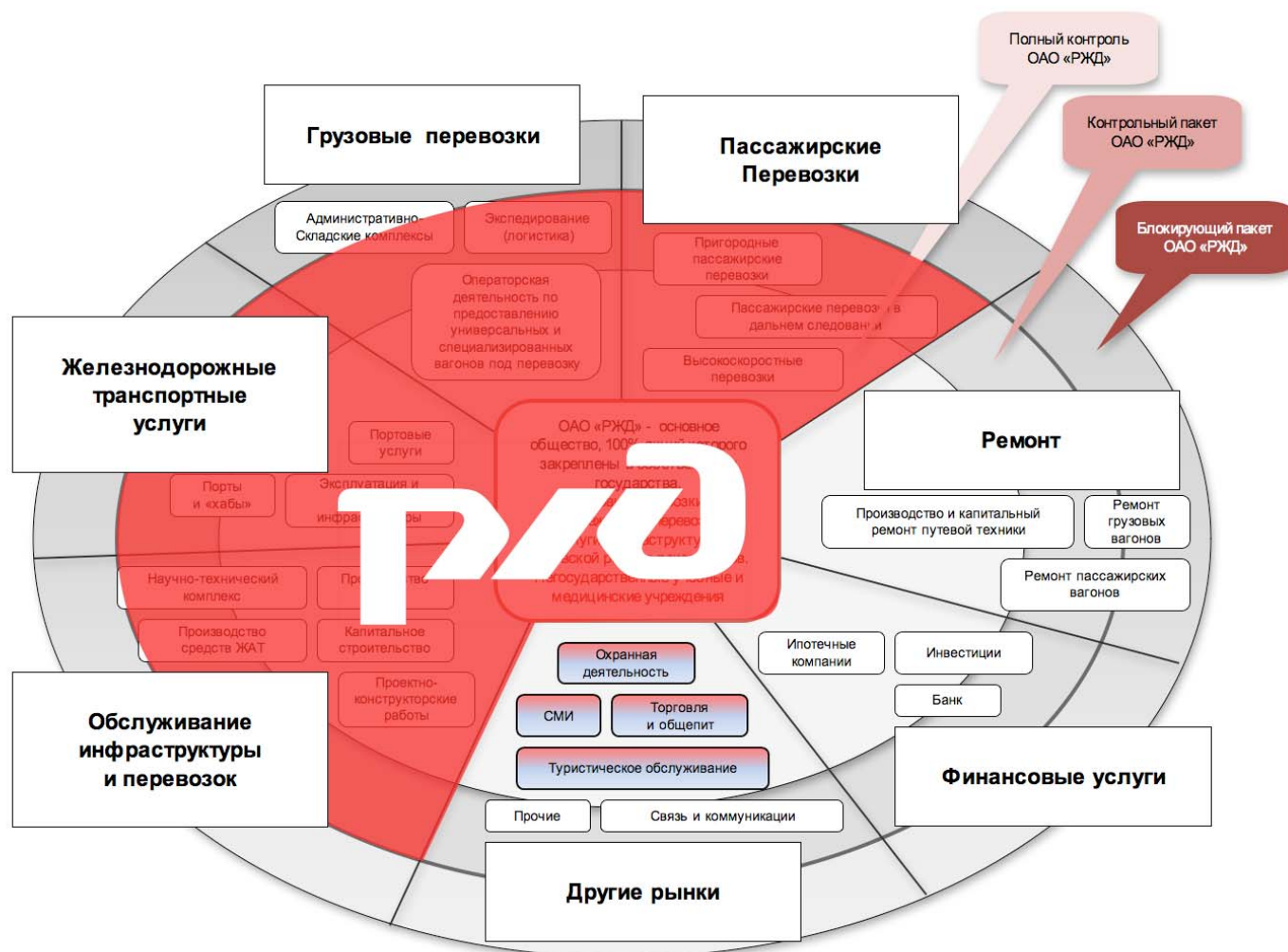
РЖД – это мастерство,
целостность и обновление



Зона распространения идеологии?



Профильные, перевозочные активы...



Идеология бренда

Архитектура бренда – Монолит

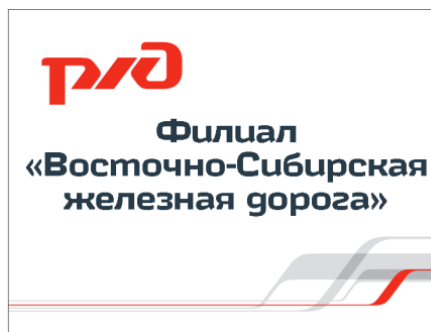
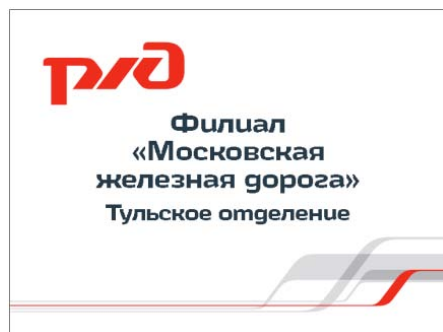
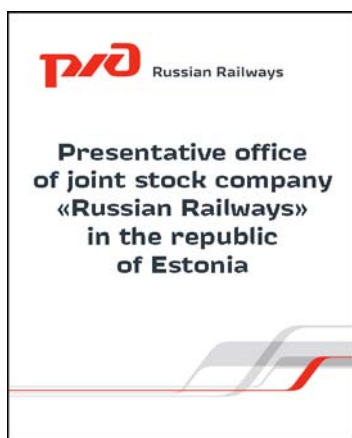
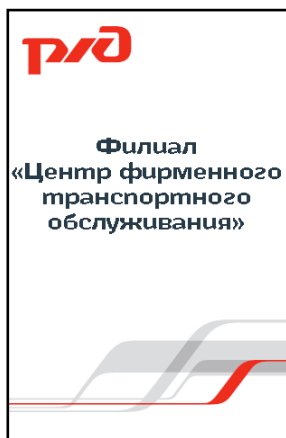
Монолит – оптимальная стратегия развития бренда РЖД с точки зрения воплощения бизнес-стратегии холдинга

- Демонстрация реальных «контуров» огромного холдинга
- Возможность быстрее и дешевле усиливать актив за счет концентрации ресурсов
- Снижение издержек за счет уменьшения количества брендов
- Сплоченность организации и лучшая управляемость за счет единой идеологии

Архитектура бренда

Кто подпадает под Монолит

1. Все, без исключения, структурные подразделения и филиалы ОАО «РЖД».

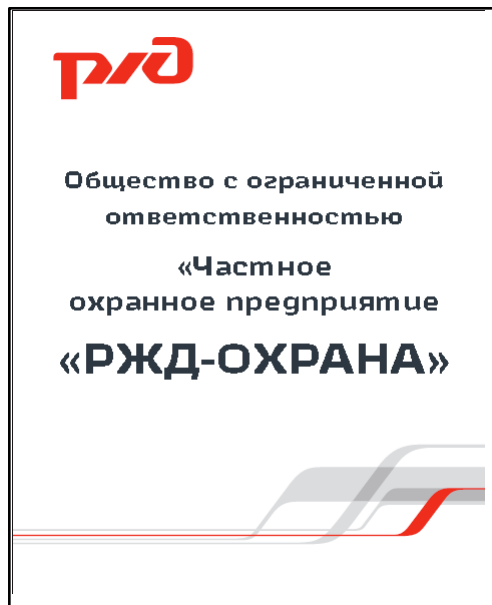


Архитектура бренда

Кто подпадает под Монолит

2. ДЗО, которые соответствуют двум критериям:

- Доля ОАО «РЖД» в уставном капитале составляет не менее, чем 50% + 1 акция
- Профильная деятельность – транспортные перевозки и поддерживающие их виды деятельности



Архитектура бренда

Кто подпадает под Монолит

3. Отдельные ДЗО в соответствии с решением Комитета по имиджу и рекламе:

- внучатые и правнучатые компании профильного вида деятельности, независимо от профиля ДЗО
- пригородные компании независимо от доли участия ОАО «РЖД»
- другие компании



ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ
ПРЕЗИДЕНТ ОАО «РЖД» В.И.ЯКУНИН

Присутствовали:
члены Комитета по имиджу
и рекламе ОАО «РЖД»

– Атьков О.Ю., Гапанович В.А.,
Гнеждова О.Э., Ерин Л.Т.,
Костенец И.А., Лапидус Б.М.,
Михайлов С.В., Пирков А.В.,
Решетников В.И., Шаханов С.Д.

список приглашенных (приложение №1)

II. Об основных мероприятиях по брендингу ОАО «РЖД» на 2010-2011 годы

(Атьков, Гапанович, Ерин, Зотов Костенец, Лапидус, Михайлов, Пирков, Решетников, Шаханов, Якунин)

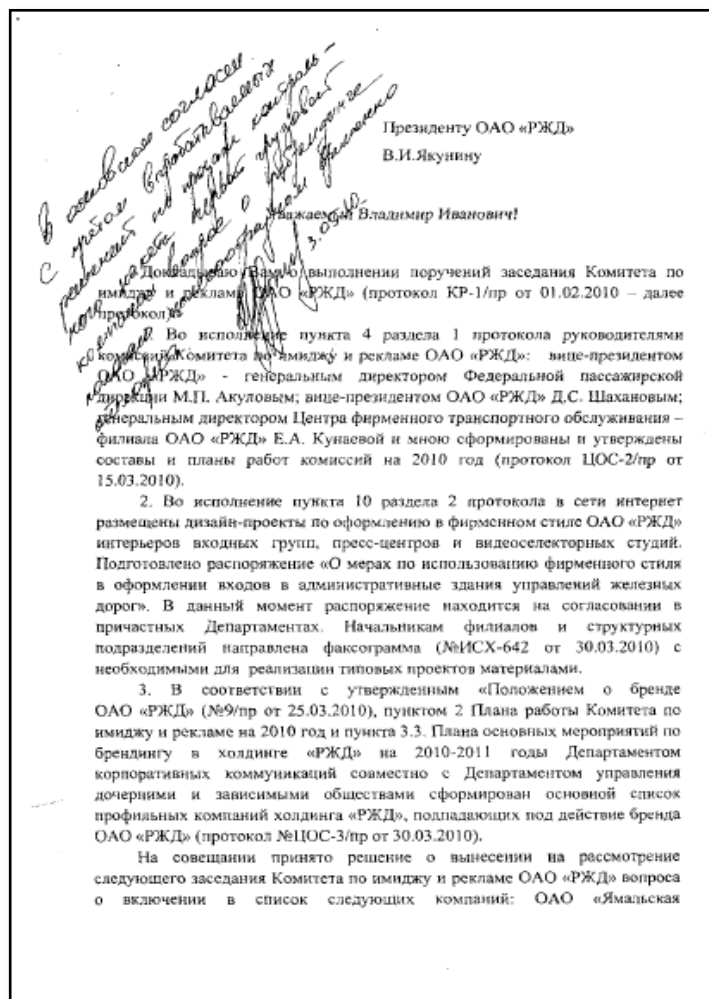
1. Одобрить доклад заместителя начальника Департамента корпоративных коммуникаций Зотова П.А. о целях, задачах, этапности и порядке реализации мероприятий по брендингу ОАО «РЖД» в 2010-2011 годах.

2. Согласовать подход и основные мероприятия брендинга ОАО «РЖД» на 2010-2011 годы (приложение № 4).

3. Установить, что пригородные пассажирские компании – дочерние общества ОАО «РЖД», вне зависимости от доли участия в них ОАО «РЖД», должны использовать единый фирменный стиль ОАО «РЖД».

Начальникам Департаментов Федулову Г.М., Бынкову В.И., Михайлову С.В., и начальнику Управления по вопросам интеллектуальной собственности Тимофееву Р.Ю. до 30 июня 2010 г. разработать порядок проведения корпоративных процедур, обеспечивающих внедрение бренда ОАО «РЖД» в дочерних компаниях.

Президентом утвержден список дочерних компаний, подлежащих брендированию брендом «РЖД»



Приложение
к докладной записке ОАО «РЖД»
от «30» марта 2010 г.

Дочерние и зависимые общества ОАО «РЖД», подлежащие брендированию

№ пп	Наименование общества	Доля ОАО «РЖД» в уставном капитале, %
Грузовые перевозки		
1	ОАО «Рефсервис»	100 минус 1 акция
2	ОАО «Трансконтейнер»	85
3	ОАО «Скоростные магистрали»	75% плюс 1 акция
4	ОАО «РейлТрансАвто»	51
5	ОАО «Первая грузовая компания»	100 минус 1 акция
Пассажирские перевозки в пригородном сообщении		
6	ОАО «Алтай-Пригород»	51
7	ОАО «Кузбасс-Пригород»	51
8	ОАО «Омск-Пригород»	51
9	ОАО «Экспресс-пригород»	51
10	ОАО «Экспресс Приморья»	51
11	ОАО «Краспригород»	51
12	ОАО «Свердловская пригородная компания»	51
13	ОАО «Волгоградтранспригород»	51
14	ОАО «Северо-Западная пригородная пассажирская компания»	74
15	ОАО «Дон-Пригород»	74
16	ОАО «Пермская пригородная компания»	51
17	ОАО «Московско-Тверская пригородная пассажирская компания»	50
18	ОАО «Волго-Вятская пригородная пассажирская компания»	49,3
19	ОАО «Содружество»	49,3
20	ОАО «Центральная пригородная пассажирская компания»	49,3

Инструменты управления



Российские
железные дороги

ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ПРАВЛЕНИЯ ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»

от «25» марта 2010 г. № 9

Приняли участие в заочном
голосовании:

председатель правления	Якунин В.И.
члены правления:	
первый вице-президент	Морозов В.Н.
старшие вице-президенты	Гапанович В.А., Лапидус Б.М., Михайлов В.В.
главный бухгалтер	Крафт Г.В.
вице-президенты	Акулов М.П., Бобрешов А.С., Воробьев В.Б., Воротилкин А.В., Горгиладзе А.А., Епифанцев С.Н., Корнилов Г.В., Лемешко В.Г., Решетников В.И., Тишанин А.Г., Тони О.В., Шаханов Д.С.
начальники департаментов	Бынков В.И., Гнедкова О.Э., Ивашкин А.Г., Михайлов С.В.
советник президента ОАО «РЖД»	Старостенко В.И.
начальник Западно-Сибирской железной дороги	Целько А.В.

О проекте положения о бренде открытого акционерного общества «Российские железные дороги» (заочное голосование)

1. Утвердить прилагаемое Положение о бренде открытого акционерного общества «Российские железные дороги».
2. Департаменту корпоративных коммуникаций направить Положение о бренде открытого акционерного общества «Российские железные дороги» в департаменты, управления, филиалы, дочерние и зависимые общества ОАО «РЖД» для руководства в работе.

Решение по данному вопросу принято большинством голосов:

«за»	24
«против»	нет
«воздержались»	нет

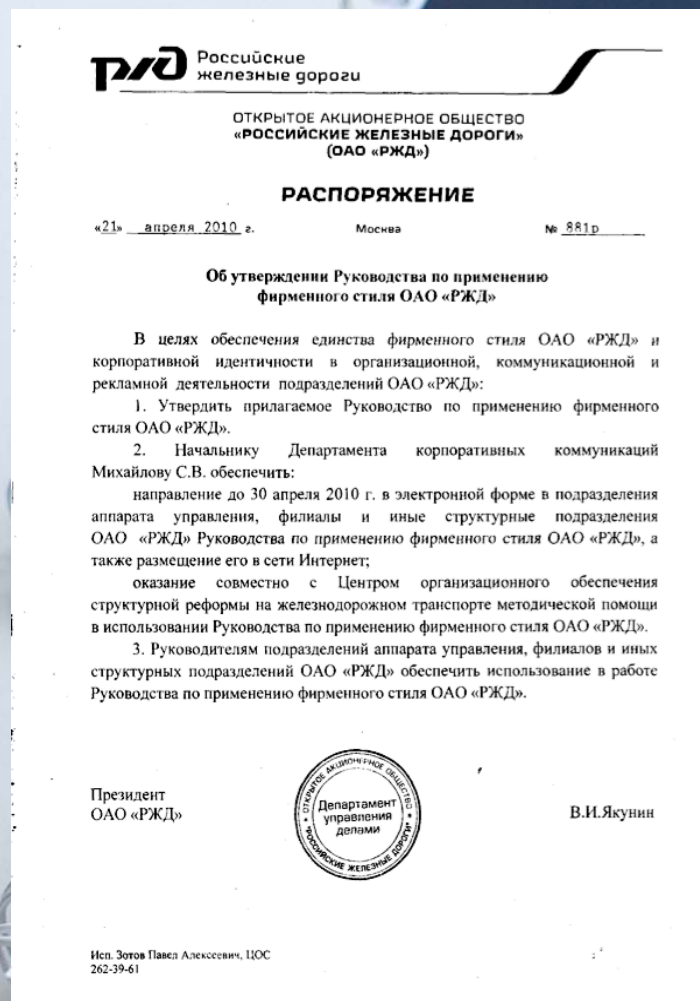
Президент
ОАО «РЖД»



В.И. Якунин



Инструменты управления



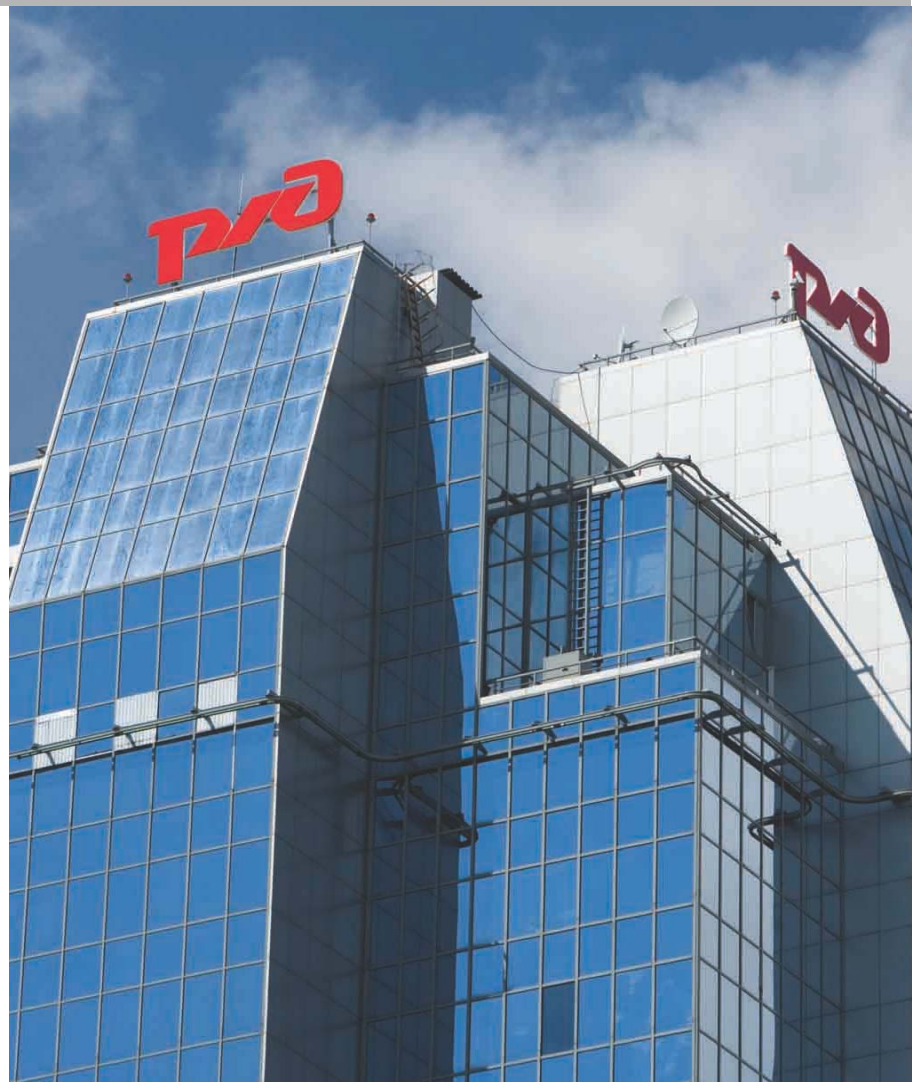
Осознание роли бренда, как актива...

Бренд отличает сегодняшнее ОАО «РЖД» от вчерашнего МПС.

Бренд является параметром, по которому нас будут узнавать на рынке.

Бренд – символ реформ и позитивных преобразований в Компании.

Бренд как важнейший нематериальный актив является неотъемлемой частью рыночной компании.



Никто уже давно не обсуждает этот логотип...



Ориентация

Эффективные коммуникации

Получение ресурсов

Лояльность

Отстройка от конкурентов

Цель: выполнение брендом РЖД своих функций

Влияние бренда на доходы-расходы..



Улучшение финансового результата

Система управления брендом, как активом...



Комитет по управлению брендом ОАО «РЖД»

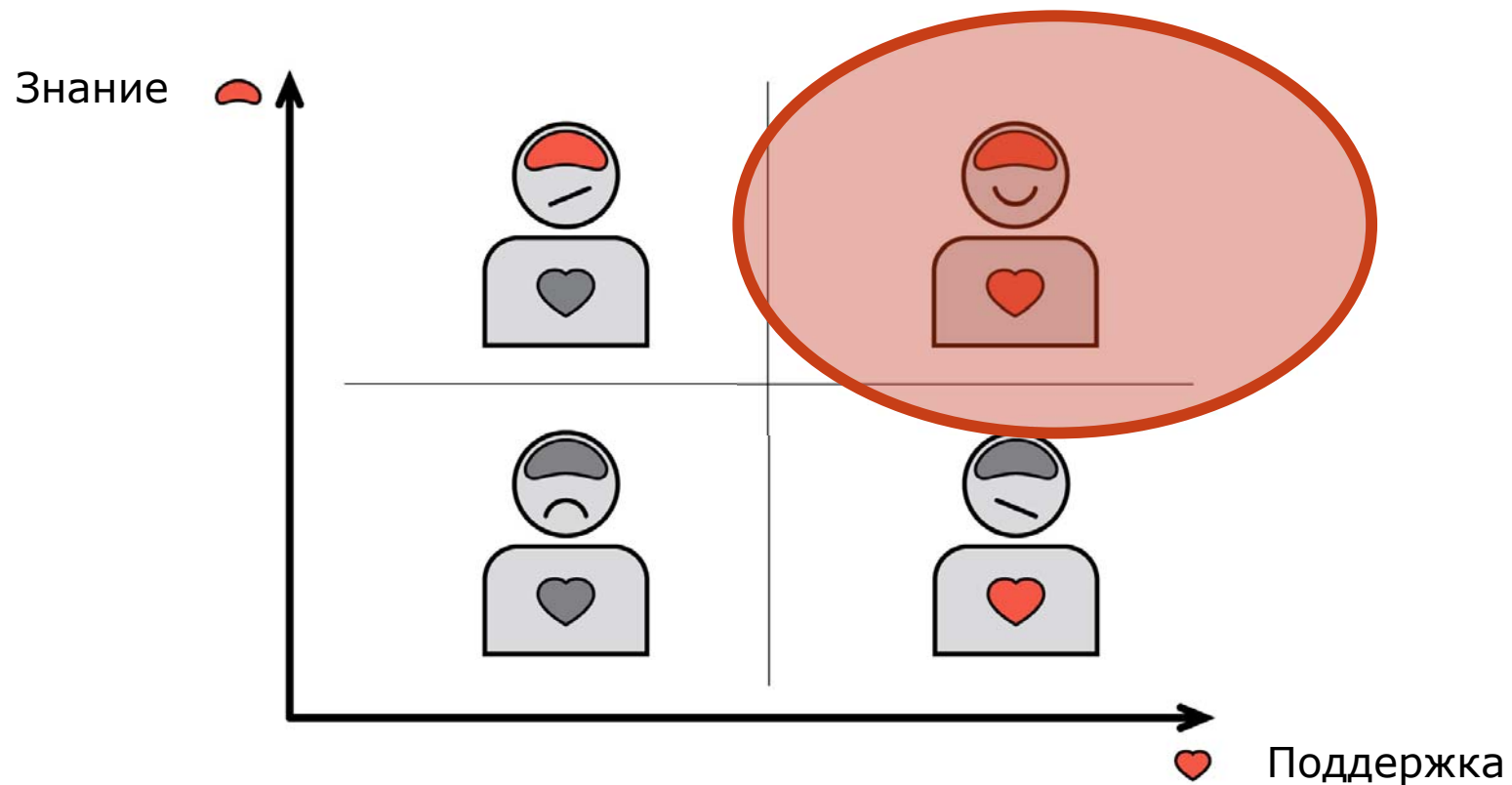
Комиссия по
брендингу и
публичным
коммуникациям

Комиссия по
внедрению
брендинга в
работу с
персоналом
Холдинга РЖД

Комиссия по
внедрению
брендинга в
пассажи́рские
перевозки

Комиссия
внедрению
брендинга в
грузовые
перевозки и
услуги
инфраструктуры

Реформа начинается в головах и торжествует в поведении



Внедрение идеологии в холдинге



Путь к лидерству

Мастерство

Компетентность

- Наличие профессиональных компетенций
- Способность учиться и развиваться
- Готовность делиться опытом и передавать знания

Клиентоориентированность

- Знание текущих и перспективных потребностей клиентов
- Ориентация на пользу для клиентов Компании
- Отношение к коллегам как к внутренним клиентам Компании

Целостность

Корпоративность и ответственность

- Ориентация на интересы Компании
- Умение работать в команде
- Нацеленность на результат

Качество и безопасность

- Знание политики и стандартов качества
- Ориентация на качество и эффективность
- Обеспечение безопасности

Обновление

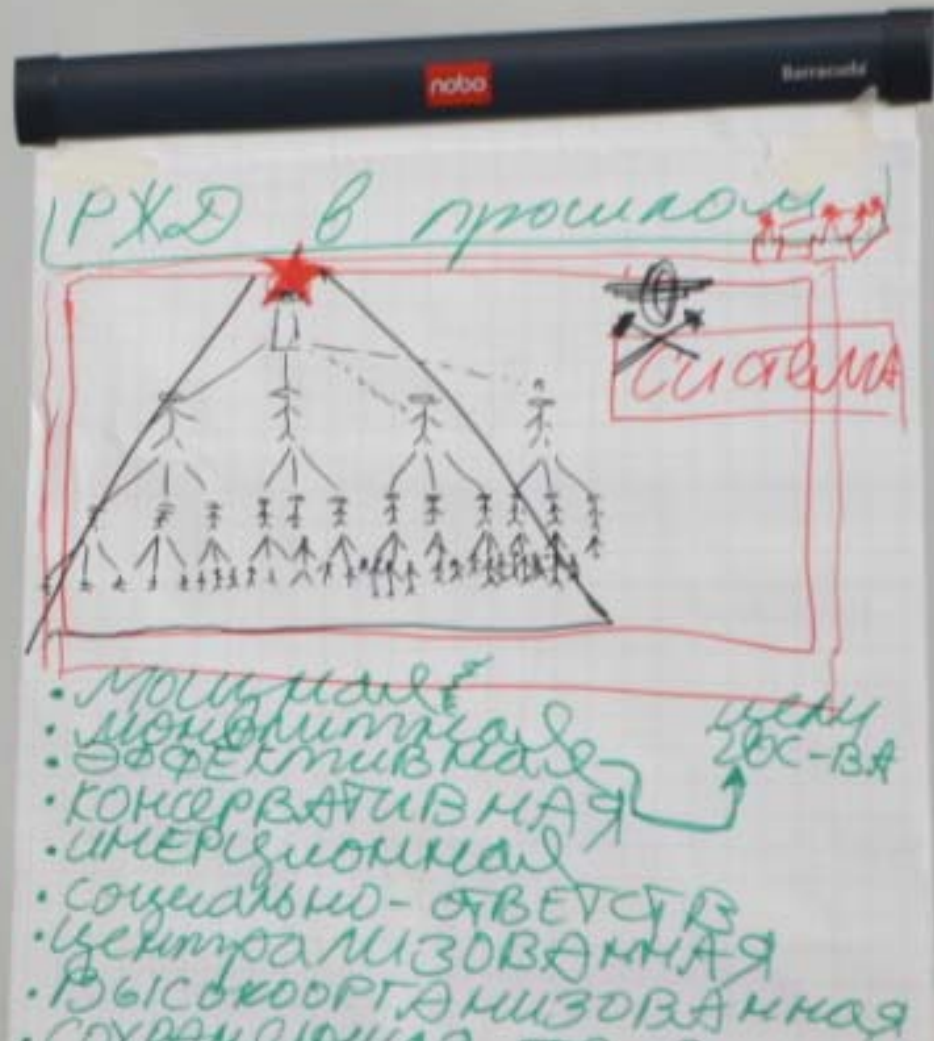
Креативность и инновационность

- Нацеленность на улучшение результата
- Выдвижение инициатив и внедрение инноваций
- Поддержка инициатив коллег

Лидерство

- Воодушевление и вовлечение коллег
- Эффективная организация и регламентация работы коллег
- Мотивирование и убеждение без административного давления

Кем мы были?



Кто мы есть?



Куда мы идем?

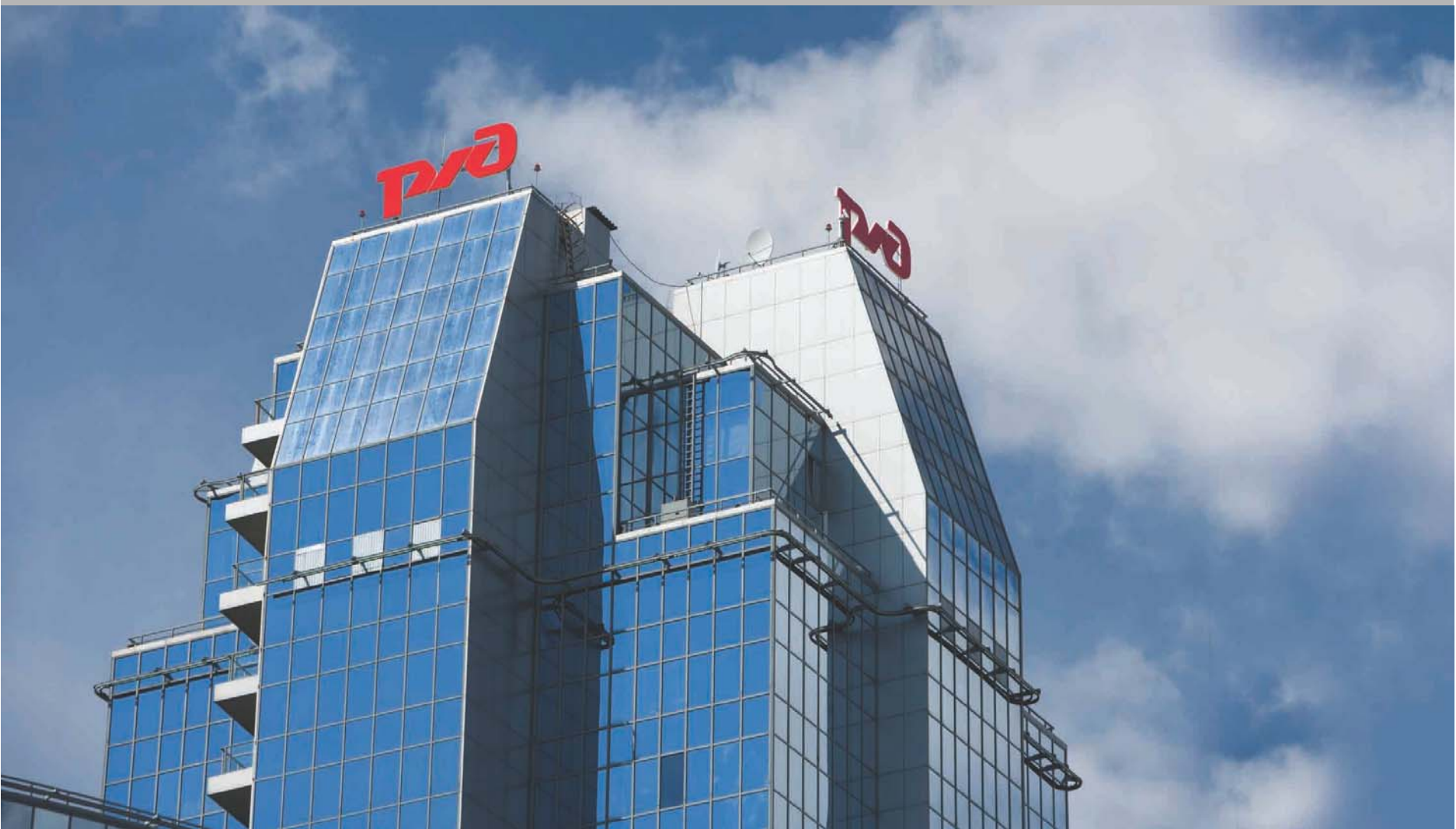


Никто уже давно не обсуждает этот
логотип с дизайнерской точки зрения...





Под брендом РЖД мы строим единую, сильную,
современную компанию завтрашнего дня – лидера
мировой транспортной отрасли



Под брендом РЖД мы строим единую, сильную, современную компанию завтрашнего дня – лидера мировой транспортной отрасли





Спасибо!